



Ursus Breweries lansează primul Raport de Dezvoltare Durabilă al companiei

București, 22 noiembrie 2012 – Ursus Breweries lansează primul Raport de Dezvoltare Durabilă al companiei, care prezintă acțiunile în materie de dezvoltare durabilă în perioada 2010-2012. Ursus Breweries face parte din grupul SABMiller plc, al doilea producător de bere din lume. La nivel global, în 2010, SABMiller a lansat platforma „10 priorități. Un singur viitor”, care fixează cele 10 priorități de dezvoltare durabilă pe care compania își concentrează eforturile, pentru crearea unei diferențe pozitive în zonele în care își desfășoară activitatea. În România, această platformă a fost implementată de Ursus Breweries, iar raportul lansat evidențiază rezultatele și progresul înregistrat pe cele 10 priorități.

”Raportul prezintă rezultatele acțiunilor noastre din perspectiva impactului pe care îl avem în domeniile în care ne desfășurăm activitatea. În România cele 3 priorități pe care ne-am concentrat în ultimii ani, pe care le considerăm importante și relevante pentru țara noastră, sunt promovarea unui comportament responsabil în privința consumului de alcool, dezvoltarea economică în lanțul de producție, distribuție și comerț, precum și susținerea comunităților în care ne desfășurăm activitatea. Asta nu înseamnă că nu acordăm atenție și nu facem progrese și pe alte priorități, cum ar fi folosirea unei cantități mai mici de apă în producția de bere sau reducerea consumului de energie și a emisiilor de carbon”, a declarat Diana Klusch, Corporate Affairs Director Ursus Breweries.

Pentru a descuraja consumul iresponsabil de alcool, Ursus Breweries a lansat în anul 2010 campania ”Află-ți echilibrul!” și site-ul www.desprealcool.ro. De la lansare, aproximativ 2.000.000 de persoane cu vârsta peste 18 ani au aflat despre campanie, iar peste 150.000 de vizitatori unici au accesat site-ul www.desprealcool.ro, vizualizând peste 750.000 de pagini. În cadrul campaniei ”Află-ți echilibrul!” au fost organizate întâlniri cu părinții în zone urbane mici sau în zone rurale pentru a discuta despre problema consumului de alcool de către minori. Peste 500 de părinți s-au întâlnit cu reprezentanții Ursus Breweries, cu psihologul Daniela Gheorghe și Cabral, susținător al campaniei încă de la lansare. De asemenea, pentru a discuta problema consumului de alcool în baruri, au fost organizate traininguri la care au participat peste 150 de barmani din 5 orașe din țară.

În eforturile de minimizare a consumului de resurse, Ursus Breweries a redus în mod constant consumul de apă utilizată pentru fabricarea berii, prin aplicarea unui control judicios al utilizării apei. Astfel, cantitatea folosită a scăzut de la 5,62 hl apă/hl bere în 2010 la 4,28 hl apă/hl bere în 2012. Din punct de vedere energetic, investițiile implementate au dus la o economie de aproximativ 6.000.000 kWh, iar în acest moment 6,17% din energia totală folosită de companie în fabrici și sedii de birouri provine din surse regenerabile.

Ca producător de bere, Ursus Breweries are o influență în mai multe sectoare ale lanțului de aprovizionare, producție și distribuție. Astfel, compania susține dezvoltarea economică în acest lanț prin achiziționarea, pe cât posibil, de materii prime locale, prin sprijinirea parteneriatelor de afaceri cu distribuitorii și clienții săi.

URSUS Breweries

Conform unui studiu Ernst&Young din 2011, privind contribuția SABMiller la economia României, aproximativ 400 de locuri de muncă în sectorul agricol sunt generate direct de Ursus Breweries, în urma activităților de producție. De asemenea, în jur de 10,300 de locuri de muncă sunt generate indirect în economia românească, ca urmare a activităților derulate în lanțul de producție și distribuție.

Conform analizei realizată de London Benchmarking Group (LBG) pentru a monitoriza impactul proiectelor companiei în comunitate, analiză prezentată în raport, în perioada 2010-2012, Ursus Breweries a investit peste 1 milion de lei pentru a veni în sprijinul comunităților locale în care își desfășoară activitatea. Ca urmare a acestor investiții, peste 50.000 de persoane au beneficiat în această perioadă de proiectele în care a fost implicată compania.

Raportul de Dezvoltare Durabilă a Ursus Breweries 2010 -2012 poate fi descărcat de la adresa <http://www.ursus-breweries.ro/responsabilitate/> .

Despre Ursus Breweries:

Ursus Breweries, parte a grupului SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar și Pilsner Urquell.

SABMiller plc este unul dintre liderii mondiali în producția de bere, cu un portofoliu ce include peste 200 mărci și aproximativ 70,000 de angajați în peste 75 de țări. Portofoliul grupului include mărci globale ca Pilsner Urquell, Peroni NastroAzzurro, Miller Genuine Draft și Grolsch, precum și mărci locale importante ca Aguila (Colombia), Castle (South Africa), Miller Lite (USA), Snow (China), Victoria Bitter (Australia) și Tyskie (Poland). SABMiller are de asemenea un segment în creștere de băuturi răcoritoare și este una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.

Pentru mai multe informații despre Ursus Breweries vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro sau www.desprealcool.ro

Pentru informații suplimentare:

Ursus Breweries

Adriana Popescu

Corporate Communication Manager

E-mail: adriana.popescu@ro.sabmiller.com

Mobil: 0731 999 925

GMP PR

Simona Firtat

PR Director

simona.firtat@pr.gmp.ro

Mobil: 0744 687 042