



Ursus Breweries vizeaza o crestere profitabila

Bucuresti, 19 mai 2011 – Ursus Breweries a inregistrat o scadere de 8% a volumelor in anul fiscal incheiat la 31 martie 2011, in contextul unei economii a carei relansari intarzie. Increderea consumatorilor este in continuare afectata de catre masurile guvernamentale de austeritate si de scaderea veniturilor. Chiar daca acest nivel de incredere scazut a dus la o migrare a pietei inspre segmentul economic, Ursus Breweries a inregistrat o crestere a cotei de piata valorice. Aceasta se datoreaza portofoliului echilibrat de marci puternice, care acopera toate segmentele de pret si care raspunde prin mixul de variante si tipuri de ambalaje disponibile, asteptarilor consumatorului legate de ocaziile de consum.

TIMISOREANA continua sa fie in mod categoric „berea favorita a romanilor” si cea mai mare marca de pe piata berii din Romania, a carei “poveste merge mai departe” pastrandu-si cota de piata in segmentul mainstream. Ca lider al segmentului premium, cota valorica a marcii URSUS a continuat sa creasca, sustinuta si de noua campanie de comunicare. URSUS Fara Alcool si-a majorat cota de piata si volumele pentru al patrulea an la rand, in timp ce URSUS Black, cu noua sa reteta care contine trei tipuri de malt: unul pentru culoare, unul pentru aroma si unul pentru gust, o adevarata desfatara senzoriala, a inregistrat o crestere de peste doua ori in volume. Datorita prezentei active pe care am pastrat-o in zona Clujului, atat in randul consumatorilor cat si in distributie, volumele de URSUS au crescut in Cluj in ultimele 3 luni ale anului financiar.

Relansarea marcii CIUCAS , “berea favorita a naturii”, in a doua parte a anului a adus o schimbare profunda in identitatea vizuala a marcii, in ambalaj, in comunicarea si interactiunea cu consumatorii si comerciantii. Relansarea a pozitionat CIUCAS in segmentul mainstream si a sustinut o crestere in valoare si volume a marcii. Vanzarile bune la nivel national ale dozei de CIUCAS au confirmat eficienta diversitatii tipurilor de ambalaj. Mizam pe faptul ca marca isi va creste in continuare cota de piata valorica.

Lansarea marcii GROLSCH a depasit asteptarile in termeni de volume, valoare, impact si dezvoltare a marcii. Comunicarea neconventionala si spiritul experimentalist al Grolsch au creat un nou curent, extrem de favorabil, in randul consumatorilor.

Performanta noastra solida in materie de management al costurilor s-a bazat pe reorganizarea activitatilor de productie, prin inchiderea unitatii din Cluj, restructurarea distributiei si pe eficienta programelor de marketing care sa ofere valoare adaugata tuturor investitiilor noastre.

“Ne-am asumat decizia de a creste valoarea in piata, urmarind o evolutie profitabila in locul cresterii volumelor cu orice pret. Principalele noastre prioritati raman dezvoltarea marcilor noastre, delectarea consumatorilor cu bere de cea mai buna calitate, dar si cu experiente noi cum este berea nefiltrata si proaspata ce va fi disponibila in mini unitatea de productie din Cluj”, a declarat Gary Whitley, Presedintele Ursus Breweries. “Ne vom concentra de asemenea pe imbunatatirea eficientei si productivitatii noastre, precum si pe imbunatatirea activitatii financiare, toate acestea cu scopul de a ne asigura ca avem o crestere sanatoasa si profitabila”, a adaugat Gary Whitley.

URSUS Breweries

Nota:

Ursus Breweries, parte din grupul SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producatori de bere din Romania. Marcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timisoreana, Ciucas, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar, Pilsner Urquell si Miller. SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participatii in societati producatoare de bere sau acorduri de distributie pe 6 continente. Marcile Grupului includ beri premium internationale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro si Pilsner Urquell, precum si o gama exceptionala de marci locale cu pozitii de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow si Tyskie. In afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care imbuteliaza produse Coca-Cola. Mai multe informatii despre Ursus Breweries gasiti pe www.ursus-breweries.ro.

Pentru informatii suplimentare:

Ursus Breweries

Adriana Cristina Popescu
Corporate Communications Manager
E-mail: adriana.popescu@ro.sabmiller.com
Mobil: 0731 999 925

GMP PR

Ana-Maria Constantinescu
Group PR Director
anamaria.constantinescu@gmp.ro
Mobil: 0740 426 835