



## Ursus Breweries – rezultate bune in conditii de piata dificile

Bucuresti, 20 mai 2010

In anul financiar incheiat la data de 31 martie 2010, Ursus Breweries continua sa inregistreze rezultate bune, peste nivelul pietei, in ciuda conditiilor dificile cu care se confrunta piata berii din Romania.

Ursus Breweries a reusit sa-si majoreze cota de piata in decursul anului financiar precedent cu 4%, ajungand la nivelul de 32% (conform MEMRB Retail Audit) consolidandu-si astfel pozitia de lider de piata.

Ca urmare a conditiilor dificile din mediul economic, a declinului puterii de cumparare si pe fondul unui an cu temperaturi neobisnuit de mici, piata berii din Romania a scazut cu aproape un sfert, respectiv 24% vs. aceeasi perioada a anului precedent.

In aceste conditii dificile de piata, Ursus Breweries a reusit sa-si mentina vanzarile, astfel incat scaderea organica a volumelor sale a fost de 13%. Venitul pe hectolitru a crescut cu 9% la o rata de schimb medie, cu toate ca profitul brut a scazut pe fondul reducerii volumelor si a deprecierei in urma investitiilor efectuate in anul precedent.

Acest rezultat pozitiv se datoreaza unui portofoliu de marci puternice, cu pozitie de lider in aproape fiecare segment de pret, un portofoliu echilibrat format din marci romanesti si internationale. In egala masura strategia de vanzari, axata pe canalele de distributie HoReCa si marile lanturi de hipermarket-uri a determinat o evolutie buna a vanzarilor in aceste segmente.

La nivelul brandurilor, faptul ca 1 din 3 beri consumate de romani este o marca Ursus Breweries spune multe despre calitatea berilor noastre si despre aprecierea de care acestea se bucura din partea consumatorilor.

Astfel, Timisoreana continua sa fie berea favorita a romanilor, fiind cea mai bine vanduta bere din Romania si liderul clar al pietei. In acest an si-a crescut si avantajul de piata pe care il are fata de competitori. Timisoreana ofera un raport calitate-pret excelent si in consecinta a atras numerosi consumatori din segmentul economic.

In acelasi timp, URSUS si-a crescut cota de piata in segmentul premium, mai mult de 4 din 10 beri premium consumate in Romania fiind URSUS. Berea si-a recastigat in fata consumatorilor statutul de "cea mai buna bere din Romania" dupa lansarea noului ambalaj si a campaniei "Ambitie".

Am relansat cu succes marca Azuga, triplandu-i cota de piata. In segmentul super-premium atat Peroni cat si Pilsner Urquell au castigat cota de piata.

# URSUS Breweries

“Traim “vremuri interesante” pe piata berii din Romania, acest an financiar reprezentand o granita dintre cresteri fara precedent si scaderi fara precedent. Ai nevoie de radacini puternice pentru a trece cu bine peste astfel de schimbari dramatice.

In cazul nostru aceste radacini sunt date de marcile puternice pe care le-am cladit de-a lungul timpului, de atentia si dedicatia fata de clienti si consumatori si, nu in ultimul rand, de echipa noastra, pasionata de a face lucrurile cum trebuie. Aceste elemente vor continua sa ne impulsioneze, astfel incat povestea sa mearga mai departe pe drumul pe care il avem de parcurs”, a declarat Andrei Haret, Presedinte Interimar Ursus Breweries.

## Nota:

Ursus Breweries, subsidiara a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producatori de bere din Romania. Compania are sediul central in București și deține patru fabrici de bere in Cluj-Napoca, Timișoara, Buzau și Brașov, avand peste 1.700 de angajați. Marcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Azuga, Stejar, Redd’s, Peroni Nastro Azzurro, Pilsner Urquell și Miller.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații in societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Marcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gama excepționala de marci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care imbuteliaza produse Coca-Cola.

Pentru informații suplimentare:

Ursus Breweries  
Mirela Vasile  
Corporate Communications Manager  
E-mail: mirela.vasile@ro.sabmiller.com  
Mobil: 0731 999 001

GMP PR  
Ana-Maria Constantinescu  
Group PR Director  
anamaria.constantinescu@gmp.ro  
Mobil: 0740 426 835