



Intr-o piata a berii in scadere, Ursus Breweries isi consolideaza pozitia de lider

Bucuresti, 19 noiembrie 2009 – SABMiller plc, unul dintre cei mai mari producatori de bere la nivel mondial a anuntat astazi rezultatele pentru prima jumatate a anului financiar 2009/2010. In acest context au fost anuntate si rezultatele Ursus Breweries, parte a grupului SABMiller. Intr-o piata aflata in scadere in Romania, Ursus Breweries isi consolideaza pozitia de lider, crescând in perioada aprilie-septembrie 2009 cu 1,4% cota de piata, fata de aceeași perioada a anului precedent, până la 31% (Sursa: MEMRB Retail Audit). In comparatie cu aceeași perioada a anului trecut, piata berii in Romania a scazut cu 16%. Scaderea pietii a avut un impact si asupra volumului de vanzari al Ursus Breweries, care a inregistrat un declin de 12%, mai mic insa decât scaderea pietei. Declinul vine si dupa o crestere semnificativa de 24% in perioada similara a anului precedent. Strategia Ursus Breweries de a-si consolida marcele, de a optimiza distributia portofoliului si de a gestiona inteligent finantele a ajutat compania sa se situeze peste nivelul pietei in prima jumatate a anului financiar in curs (aprilie 2009 – martie 2010).

“E dificil sa ne confruntam cu scaderea in termeni de volum, mai ales dupa cresterile puternice din anii anteriori. Ne bucuram sa vedem totusi ca strategia noastra de a ne intari marcele a dat roade. Astazi, una din trei beri baute in România este produsa de Ursus Breweries. Stam aproape de piata si de consumatori si am vazut cum comportamentul acestora s-a schimbat in aceasta perioada de declin economic. Romanii inca beau bere, dar cumpara in cantitati mai mici sau mai rar. Dar atunci cand cumpara vor sa fie siguri ca au produsul cel mai bun pe care si-l pot permite si de aceea merg catre marca in care au incredere. In aceste conditii este important sa le oferim consumatorilor produsele in care sa aiba incredere: bere buna, de o calitate excelenta, accesibila ca pret si pe care sa o poata gasi in magazinele sau locatiile unde merg de obicei. Tinând cont ca berile noastre au avut rezultate mai bune decat restul pietei, se pare ca, in perioade de declin economic, românii considera marcele autohtone o alegere sigura,” a declarat Stephan Maria Weber, Presedinte Ursus Breweries.

Timisoreana, marca mainstream din portofoliul Ursus Breweries si-a continuat evolutia puternica si a inregistrat o crestere in volum de 1%, adaugand la cea de 31% in anul trecut, câștigând o cota de piata semnificativa. URSUS a continuat sa-si consolideze cota de piata pe segmentul premium, dar a fost afectata de declinul inregistrat in segmentul premium si in zona de on-trade. In aceasta perioada s-a finalizat integrarea Azuga, fabrica locala fiind inchisa, dupa cum fusese planificat. In august a fost relansata marca Azuga , in segmentul economic, iar rezultatele initiale sunt incurajatoare.

URSUS Breweries

#

Nota:

Ursus Breweries, subsidiara a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producatori de bere din România. Compania are sediul central in Bucuresti si detine 4 fabrici de bere in Cluj-Napoca, Timisoara, Buzau si Brasov, având peste 1.700 de angajati. Marcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timisoreana, Ciucas, Stejar , Azuga, Redd's, Peroni Nastro Azzurro, Miller si Pilsner Urquell.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participatii in societati producatoare de bere sau acorduri de distributie pe 6 continente. Marcile Grupului includ beri premium internationale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro si Pilsner Urquell, precum si o gama exceptionala de marci locale cu pozitii de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow si Tyskie. In afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care imbuteliaza produse Coca-Cola.

Pentru informatii suplimentare:

URSUS Breweries

Mirela Vasile

Corporate Communications Manager

E-mail: mirela.vasile@ro.sabmiller.com

Tel: 0731 999 001

GMP PR

Ana-Maria Constantinescu

Group PR Director

E- mail: anamaria.constantinescu@gmp.ro

mobil : 0740 426 835