

## Ursus Breweries: O contributie economica si sociala importanta in Romania clădita pe marci romanesti puternice

Un raport realizat de Ernst & Young (în 2009 pe baza datelor din 2008) pune în evidență impactul economic și social al activităților Ursus Breweries în România. Astfel:

- Prin producția și vânzarea berilor Ursus Breweries se realizează o valoare adăugată totală la nivelul economiei românești estimată la 211 milioane de euro. 22% din această valoare adăugată totală este atribuită în mod direct activităților Ursus Breweries.
- Peste 30.000 de locuri de muncă în România au legătură cu producția și comercializarea berilor Ursus Breweries
- 226 milioane de euro reprezintă contribuția la bugetul de stat generată de producția și vânzarea berilor din portofoliul companiei.

Aproximativ o treime din berea consumată în România este fabricată de Ursus Breweries. Marcile românești din portofoliul Ursus Breweries reprezintă mai mult de 90% din volumul total de bere vândut de companie, însemnând că cea mai mare parte a impactului pozitiv al activității Ursus Breweries se bazează pe succesul berilor sale românești. În 2009, Ursus Breweries și-a majorat cota de piață și a devenit liderul industriei berii din România. Calitatea berilor din portofoliul companiei este confirmată de faptul că majoritatea brandurilor Ursus Breweries sunt cele mai bine vândute în segmentele lor de piață. Compania are în portofoliul său branduri românești reprezentative pentru piața berii, precum Ursus, Timișoreana, Ciucas și Azuga, construite și transformate din mărci locale în beri reprezentative la nivel național.

Anual, Ursus Breweries produce aproximativ 6 milioane de hectolitri de bere cu o valoare a producției de peste 300 de milioane de euro. 65% din berea Ursus Breweries este comercializată în retail în fiecare an, cu o valoare estimată de 265 milioane de euro.

În ceea ce privește impactul companiei pe piața muncii, conform estimărilor Ernst & Young, un loc de muncă la Ursus Breweries sprijină alte 17 joburi în domenii de activitate conexe precum: agricultură, utilități, industria producției de echipamente și ambalaje, transporturi, servicii, media și advertising. Maltul achiziționat local pentru o parte din producția de bere din cele patru fabrici este produs cu orz din România, generând un impact semnificativ în zonele în care se află facilitățile de producție. Aproape 400 de locuri de muncă în sectorul agricol sunt generate de Ursus Breweries în regiunile Buzău, Ialomița și Timișoara, ca urmare a cultivării orzului. În 2008 un total de 1,89 milioane de euro au fost cheltuiți de către Ursus Breweries pentru achiziționarea orzului. Conform estimărilor studiului Ernst & Young, peste 4.700 de ferme la nivel național produc materie primă pentru Ursus Breweries. Încurajarea producției locale de materii prime, în special în sectorul agricol, este una din direcțiile de dezvoltare ale companiei, astfel încât berile românești să fie produse cu din ce în ce mai multe ingrediente românești.



## Contribuția SABMiller pe plan european

SABMiller - unul dintre cei mai mari producători de bere din lume - contribuie la bugetele statelor europene unde își desfășoară activitatea cu 3,83 miliarde de euro. Valoarea producției și vânzărilor berii în Europa este estimată la 4,02 miliarde de euro. SABMiller este responsabil de 233.700 de locuri de muncă create ca urmare a producției și distribuției de bere.

\* Cifrele din acest comunicat rezultă din Raportul Ernst&Young realizat în anul 2009 pentru SABMiller. Raportul conține date din 9 țări membre UE plus Rusia, unde SABMiller este prezenta., O parte semnificativă din acest raport este dedicată contribuției realizate de Ursus Breweries la economia României.

### **Notă:**

Ursus Breweries, subsidiară a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.700 de angajați. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Azuga, Stejar, Redd's, Peroni Nastro Azzurro, Pilsner Urquell și Miller.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.

Pentru informații suplimentare:

URSUS Breweries  
Mirela Vasile  
Corporate Communications Manager  
E-mail: mirela.vasile@ro.sabmiller.com  
Tel: 021.314.04.20  
Fax: 021.315.98.04

GMP PR  
Ana-Maria Constantinescu  
Group PR Director  
anamaria.constantinescu@gmp.ro  
mobil : 0740 426 835