



În prima jumătate de an,

URSUS Breweries a înregistrat o creștere de 24% a volumului de vânzări

București, 13 noiembrie 2008. URSUS Breweries, subsidiară a SABMiller plc, anunță o creștere de 24% a volumului de vânzări în prima jumătate a anului financiar curent (aprilie - septembrie 2008), comparativ cu perioada similară a anului trecut. În aceeași perioadă, piața berii din România a înregistrat o creștere în volum de numai 5 %.

“Pe o piață cu un ritm de creștere mult încetinit, noi am îndrăznit să ridicăm ștacheta aflându-ne asatăzi în poziția de a încheia prima jumătate a anului cu o creștere care depășește de peste 4 ori nivelul pieței. Sunt rezultate excepționale care au avut la bază un portofoliu puternic și echilibrat de mărci locale și internaționale, pus în valoare de o echipă solidă și o execuție foarte bună. Credem că vom continua să înregistram performanțe bune prin dezvoltarea în continuare a portofoliului de mărci și consolidarea poziției pe piață, în contextul provocărilor crescute ale actualei piețe”, a declarat **Stephan Maria Weber, Președinte și CEO URSUS Breweries.**

Toate mărcile din portofoliul URSUS Breweries au înregistrat performanțe remarcabile în primele șase luni ale anului financiar curent:

Timișoreana continuă să se bucure de cea mai mare creștere în volum din segmentul mainstream, de 31%, consolidându-și astfel poziția de lider al pieței berii. La nivel de companie, cea mai mare creștere a fost înregistrată de marca Peroni care și-a dublat practic vânzările împreună cu extinderea distribuției.

Ciucaș este berea care, în perioada la care ne referim, a avut cea mai mare creștere din segmentul economic, de 19%.

Noul Stejar Pilsner a înregistrat o creștere de 32%, depășind cu mult vânzările variantei anterioare Strong. Stejar Pilsner este o bere masculină, cu un conținut de alcool de 5,5%, care recent a intrat într-o nouă etapă de dezvoltare a mărcii prin introducerea ambalajului PET de 2l.

În segmentul premium, URSUS a avut o evoluție puternică, peste media de creștere a pieței berii. Lansarea Redd's a adus rezultate deosebite, Redd's devenind populară datorită propunerii îndrăznețe și diferite prin care a creat o categorie nouă în piața berii din România, „flavoured beers” (berea cu arome), stabilindu-se totodată ferm în segmentul Premium internațional.

- Continuă pe pagina următoare -



- Continuă de pe pagina anterioară -

La nivel european, URSUS Breweries a continuat să fie unul dintre motoarele de creștere ale SABMiller. În prima jumătate a anului financiar curent, SABMiller plc a înregistrat în Europa o creștere totală a volumelor de 10 % și organică de 2 %.

URSUS Breweries, subsidiară a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România, cu o cotă de piață estimată de 26.3 % (la sfârșitul lunii septembrie 2008 conform studiilor de piață MMRB). Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.500 de angajați. Mărcile URSUS Breweries sunt: Peroni Nastro Azzurro, URSUS, Redd's, Timișoreana, Stejar, Ciucaș și Pilsner Urquell.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participatii în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Portofoliul de mărci al Grupului include beri premium internaționale, cum ar fi: Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, cum ar fi: Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume de îmbuteliere a produselor Coca-Cola.

În exercițiul financiar încheiat la 31 martie 2008, Grupul a raportat un profit ajustat înainte de impozitare de 3.639 milioane USD și venituri de 21.410 milioane USD. SABMiller plc este cotate la bursele de valori din Londra și Johannesburg.

Rezultatele SABMiller pentru prima jumătate a anului financiar curent sunt disponibile pe pagina de internet a companiei: www.sabmiller.com.

Sfârșitul comunicatului de presă

Pentru informații suplimentare:
PRAIS Corporate Communications
Tel: 021-317.53.39, 317.53.40
Fax: 021-316.81.90
E-mail: prais@prais.ro