



Ursus Breweries lansează B-LIFE Botanicals, o bautura racoritoare si o inovatie in categoria bauturilor fara alcool

București, 15 mai 2019 - Ursus Breweries își extinde portofoliul prin lansarea unei băuturi răcoritoare, cu gust revigorant : **B-LIFE Botanicals**.

B-Life Botanicals este o bautura racoritoare, cu un gust revigorant, pe baza de suc de fructe, plante aromatice si bere fara alcool.

B-LIFE este o băutură creată fără grabă, în care ingredientele aromatice din plante și fructe se adauga după perioada de maturare a berii fara alcool și se ajunge astfel la profilul final de gust al băuturii. Toate ingredientele folosite devin, în acest fel, parte integrantă a unui gust complex, unic și armonios.

B-Life este disponibilă în două variante: **B-LIFE cu zmeură, lavandă și eucalipt** și **B-LIFE cu flori de soc, cimbru și lămâie**. „Botanicals”- indică tocmai faptul că extractele din plante sau din părți de plante și fructe sunt valorificate în această bautura pentru atributele lor de gust sau miros, pentru a crea la final, un gust delicios și racoritor.

„Trăim într-o lume agitată, mereu pe fugă și mult prea ocupată pentru a ne bucura de adevărata esență a lucrurilor mici care ne aduc bucurie în viață. Pe langa a fi o băutură răcoritoare cu un gust unic, credem că B-LIFE te provoacă să fii autentic față de lucrurile care te fac diferit și care vorbesc despre tine. Astfel, B-LIFE Botanicals te îndeamnă să îți (re)descoperi adevărata ta natură.” - a declarat **Ramona Ailincăi, Head of Innovation la Ursus Breweries**.

B-Life este relevant pentru acei consumatori care se bucură de un stil de viață activ, care caută produse ce conțin ingrediente și extracte naturale și preferă băuturi care sunt mai puțin dulci. Este o bautura care se poate consuma în orice moment al zilei și în orice situație, cum ar fi o pauză revigorantă și de reconectare cu natura. .

B-Life Botanicals se lansează în România printr-o campanie integrată care include: reclama TV, promovare în mediul on-line și panouri outdoor.

Ambele variante ale produsului sunt disponibile din luna mai, în principal în rețelele de comerț modern și tradițional.



Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Asahi Super Dry, Pilsner Urquell, Grolsch, St. Stefanus, Meantime, Azuga Nepasteurizată, Stejar și marca de cidru Kingswood. Pentru mai multe informații despre Ursus Breweries și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.