

URSUS Untold, același gust premium al berii URSUS, acum în haine de festival

12 iulie 2017, București

Partener principal încă de la prima ediție, URSUS continuă și anul acesta colaborarea cu festivalul UNTOLD și aduce consumatorilor o ediție limitată de ambalaj URSUS Untold, precum și o serie de inovații și experiențe pe site-ul momente.cool. Îmbrăcate în haine de festival, cele patru doze de 330 ml vin cu un design ce transpune vizual elemente definitorii din universul festivalului UNTOLD.



The Van – desenat în stil graffitti, te conduce pe drumul la capătul căruia te așteaptă distracția mult așteptată.

The Constellation – un desen care evocă Ursa Mare ce veghează asupra distracției, un simbol potrivit celor care petrec toată noaptea.



The music – stilul „steampunk”, cu un aspect retro a fost ales pentru a reprezenta elementul central al festivalului - muzica, ocazia care îi aduce pe toți festivalierii împreună.



The landmarks - peisajele, desenate în creion, amintesc de Cluj-Napoca, orașul emblematic unde s-a născut berea URSUS și festivalul UNTOLD. Scena centrală de la UNTOLD completează can-ul dedicat locurilor emblematic.

„Facem parte din povestea UNTOLD din primul an al festivalului, iar atmosfera incendiară a acestuia ne-a inspirat pentru a completa gustul berii cu experiențe inedite. De fiecare dată URSUS pregătește ceva special pentru fanii UNTOLD, iar în acest an am realizat o ediție limitată de patru doze, care celebrează diversitatea festivalului printr-o grafică diferită și spun povestea UNTOLD în imagini.”, declară **Victor Teioșanu, Premium Brands Director Ursus Breweries.**

Partener principal al UNTOLD, regele berii în România a onorat întotdeauna distracția. Prin urmare, tema „celebrează diversitatea” de anul acesta nu a fost aleasă întâmplător. Cele patru doze îmbrăcate în haine de festival definesc atât consumatorii URSUS, cât și festivalierii. De asemenea, campania din acest an este una 360 ce include atât TV, printr-un [spot](#) ce prezintă în prim plan gașca de #inseparabili, radio, comunicare outdoor, cât și o componentă digitală menită să îi aducă pe consumatori mai aproape de spiritul URSUS Untold prin URSUS Mansion.

Spot URSUS UNTOLD: <http://bit.ly/2td1bBV>.

URSUS UNTOLD dă startul la distracție cu o serie de surprize și provocări pentru consumatori și pentru gașca lor de prieteni. Din 6 iulie, cei care încă nu și-au găsit cazare au posibilitatea să-și rezerve un loc VIP în URSUS Mansion, un loc creat special pentru festivalieri. Pentru un loc în cea mai cool cazare din Cluj-Napoca, pasionații de muzică trebuie să intre pe site-ul [momente.cool](#), să treacă testul prieteniei și să își prezinte gașca, iar la final pot intra în marea cursă pentru o experiență de neuitat la festival. Trei găști formate din câte patru persoane vor putea câștiga bilete VIP la UNTOLD și locuri în URSUS Mansion, în inima Transilvaniei.

„Suntem alături de povestea UNTOLD pentru al treilea an consecutiv și suntem extrem de bucuroși că putem contribui, din nou, la realizarea unor beneficii durabile pentru Cluj-Napoca. Festivalul UNTOLD aduce cu sine nu doar dezvoltarea economică a comunității locale, ci și o notorietate internațională aparte pentru orașul în care a fost fondat URSUS. Și în acest an avem o cooperare foarte bună cu echipa de organizare, iar încrederea acordată de autorități, parteneri și colaboratori ne onorează.”, adaugă **Oana Mateescu, Senior External Relations Manager Ursus Breweries.**

“URSUS a devenit un simbol pentru UNTOLD. A înțeles spiritul acestui fenomen și l-a surprins de fiecare dată foarte bine. URSUS a devenit un moment de festival pentru fani și a reușit să câștige aprecierea publicului în fiecare vară.”, declară **Bogdan Buta, General Manager UNTOLD.**



Ediția limitată URSUS UNTOLD este disponibilă pe timpul verii, în perioada iunie – august în rețelele de comerț modern și tradițional din marile orașe din țară, precum și la festivalul UNTOLD.

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Grolsch, Peroni Nastro Azzurro, Redd's, Stejar, Azuga, Pilsner Urquell și St. Stefanus. Pentru mai multe informații despre Ursus Breweries și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.

Despre UNTOLD Festival

Prima ediție UNTOLD a atras în Cluj-Napoca peste 240.000 de oameni prezenți la cele 4 zile de festival. Cei peste 150 de artiști au contribuit la crearea celui mai consistent line-up regăsit la un festival din România. Ultimele două seri ale festivalului au înregistrat vârfuri de audiență record pe URSUS UNTOLD Arena cu prestațiile headlinerilor Armin van Buuren și David Guetta. UNTOLD a primit în 2015 premiul "Best Major European Festival" încă de la prima ediție.

În acest an, UNTOLD se desfășoară în perioada 4-7 august și are pe aceeași scenă TOP 5 DJ ai lumii, Armin van Buuren, Tiësto, Martin Garrix, Dimitri Vegas&Like Mike și Hardwell, plus alți 150 de artiști internaționali.

Pentru mai multe detalii:

Pentru Ursus Breweries: Alexandra Popescu - alexandra.popescu@thepractice.ro; M: +4 0752 751 065

Pentru Festivalul UNTOLD: Ioana Chifor - ioana.chifor@untold.com; M: +4 0748 501 147