



Comunicat de presă

Asahi finalizează achiziția fostelor operațiuni SABMiller central și est-europene

31 martie 2017 – Astăzi a fost finalizată achiziția de către Asahi a fostelor operațiuni de afaceri și mărci deținute de SABMiller în Europa Centrală și de Est, care include afacerile din Republica Cehă, Republica Slovacă, Polonia, Ungaria și România și alte active conexe (operațiunilor CE).

Aprobarea din partea Comisiei Europene a achiziției SABMiller de către AB InBev a fost condiționată de angajamentul AB InBev de a vinde operațiunile din centrul și estul Europei (CE). La începutul acestei luni, Comisia Europeană a anunțat faptul că și-a dat acordul pentru vânzarea acestor operațiuni către Asahi. Noua companie va funcționa sub numele de **Asahi Breweries Europe Ltd** și va raporta direct companiei **Asahi Group Holdings Ltd** din Tokyo. Sediul regional va fi situat în Praga, Republica Cehă.

Ryoichi Kitagawa, în numele **Asahi Group Holdings Ltd**, a declarat: „Ultimele 24 luni au reprezentat o perioadă de transformare pentru compania noastră. În octombrie 2016, Asahi a finalizat achiziția fostelor operațiuni ale SABMiller din Italia, Olanda și Marea Britanie, care a inclus în principal mărcile Peroni, Grolsch și Meantime, iar acum am adăugat la acest portofoliu și operațiunile SABMiller din Europa Centrală. Prin această tranzacție, sunt mândru să spun că Asahi a făcut echipă cu un producător de bere de talie mondială, cu branduri de top precum Tyskie, Lech, Timișoreana, Dreher, Ursus și Saris, și, bineînțeles, prima bere lager din lume, Pilsner Urquell”.

Paolo Lanzarotti, CEO-ul **Asahi Breweries Europe Ltd** a declarat: „Am parcurs un drum lung până aici și suntem încântați să continuăm împreună cu Asahi dezvoltarea acestei afaceri. Ambele companii au mărci excelente în portofoliu și oameni extraordinari, care împărtășesc aceeași pasiune pentru bere. La fel ca Asahi, suntem mândri de istoria, tradiția și calitatea mărcilor noastre, iar clienții, consumatorii și acționarii noștri sunt prioritari”.

Igor Tikhonov, Președinte **Ursus Breweries** a adăugat: „Vom dezvolta în continuare ceea ce Ursus Breweries a construit deja în România: o bază de producție solidă, un portofoliu puternic de mărci, incluzând atât mărci-simbol cu o puternică tradiție românească, precum și importante mărci internaționale și o echipă locală extraordinară. Vom continua să depunem toate eforturile pentru a deveni cea mai admirată companie din industria berii din România. Sunt mândru de rolul pe care mărcile Ursus Breweries îl au în societate și sunt convins că vor continua să fie un element cheie, atât în generarea de creștere economică, cât și în completarea momentelor plăcute pe care consumatorii noștri le petrec alături de cei dragi”.

Șoseaua Pipera nr.43, Corp A, Et.2, Sector 2, București, România
tel. +40 21-314.04.20, fax +40 21-315.98.04,
www.ursus-breweries.ro ; www.desprealcool.ro

Nr. ord. reg. com./an: J40/20456/06.12.2005, Cod Unic de Înregistrare: 199095
Capital social 26.568.425,70 RON



Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries este cel mai mare producător de bere din România. Mărcile din portofoliul Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Grolsch, Peroni Nastro Azzurro, Redd's, Stejar, Azuga, Pilsner Urquell și St Stefanus. Pentru mai multe informații despre Ursus Breweries și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcool.ro.

Despre Asahi

Asahi Group Holdings este o afacere globală, cu operațiuni în peste 100 de țări din întreaga lume, în domenii precum producția de bere, a băuturilor alcoolice, a băuturilor răcoritoare și a produselor alimentare. În industria berii, Asahi deține un portofoliu diversificat, care include mărcile simbol Asahi Super Dry, Peroni și Grolsch.

În 31 martie 2017, Asahi Group Holdings Ltd a finalizat achiziția fostelor operațiuni de afaceri și mărci deținute de SABMiller în Europa Centrală și de Est, care include afacerile din Republica Cehă, Republica Slovacă, Polonia, Ungaria și România și alte active conexe, inclusiv operațiunile de export din Europa și Coreea de Sud. Începând cu data de 1 aprilie 2017, noua companie va funcționa sub numele de Asahi Breweries Europe Ltd (ABEL).

Asahi urează bun venit acestor afaceri și mărcilor lor foarte iubite de consumatori și cu o îndelungată tradiție în Asahi Group. Împreună cu ABEL, Asahi Group Holdings își propune să își consolideze poziția sa de afacere globală și prin mărcile sale să le ofere clienților cel mai înalt nivel de calitate și integritate.

Pentru mai multe informații despre Asahi, vă rugăm să vizitați:

<http://www.asahigroup-holdings.com/en/>

Șoseaua Pipera nr.43, Corp A, Et.2, Sector 2, București, România
tel. +40 21-314.04.20, fax +40 21-315.98.04,
www.ursus-breweries.ro ; www.desprealcool.ro

Nr. ord. reg. com./an: J40/20456/06.12.2005, Cod Unic de Înregistrare: 199095
Capital social 26.568.425,70 RON