



Piesa de teatru „30 +”, parte din Campania “9 luni cu 0 alcool”, se joacă în București și în țară

Astăzi, 9 septembrie, este Ziua Internațională a Conștientizării Problematicii Spectrului Tulburărilor Alcoolice Fetale, prilejul lansării campaniei “9 luni cu 0 alcool”, în urmă cu an, de către Ursus Breweries și Asociația Mame pentru Mame. Dana Rogoz, ambasadoarea campaniei, interpretează unul dintre rolurile principale în spectacolul ce duce mai departe mesajul de responsabilitate “Zero Alcool în Timpul Sarcinii”.

București, 9 septembrie 2016 – Piesa de teatru „30 +”, face parte din campania **“9 luni cu 0 alcool”**, derulată de Ursus Breweries și Asociația Mame pentru Mame. Rolurile principale sunt interpretate de Dana Rogoz, Corina Moise, Ana Covalciuc, Ioana Anastasia Anton, Florina Gleznea și Andreea Mateiu. Piesa de teatru ce are la bază scenariul Laurei Shaine Cunningham poate fi vizionată și în țară, spectacolul participând la numeroase festivaluri de teatru.

Mesajul de responsabilitate **“Nu consuma alcool în timpul sarcinii”** este o unul dintre subiectele abordate în cadrul spectacolului și integrat în unul dintre cele cinci angajamente de dezvoltare durabilă ale companiei: promovarea unui consum responsabil de alcool.

Campania a fost lansată cu un an în urmă, tot cu ocazia Zilei Internaționale a Conștientizării Problematicii Spectrului Tulburărilor Alcoolice Fetale. La finalul primului an al campaniei **“9 luni cu 0 alcool”**, implementată sub forma unui program pilot care a inclus și o serie de seminarii în Râmnicu Sărat, Gherăseni, Pogoanele și Nehoiu, din județul Buzău, 74% dintre persoanele chestionate au aflat mesajul “Nu consuma alcool în timpul sarcinii!”, iar 97% dintre respondenți au afirmat că această inițiativă este importantă și trebuie continuată. În plus, la ora actuală, mesajul “Nu consuma alcool în timpul sarcinii” este promovat și prin intermediul etichetării ambalajelor produselor Ursus Breweries , apărând pe cinci mărci de bere diferite din portofoliul Ursus Breweries.

“Suntem mândri că am derulat prima campanie dezvoltată de un producător de bere din România, în scopul informării consumatorilor asupra riscurilor consumului de alcool în timpul sarcinii, cu atât mai mult cu cât Ursus Breweries, prin platforma www.desprealcool.ro, promovează constant un consum responsabil de alcool, ca parte a strategiei sale de dezvoltare durabilă. Mai mult, «9 luni cu 0 alcool» ne-a oferit oportunitatea de a aduce o contribuție semnificativă la creșterea gradului de conștientizare a necesității de a nu consuma alcool în

*timpul sarcinii, la educarea unei comunități de părinți și la prevenirea riscurilor ce pot apărea la viitorii bebeluși”, declară **Robert Uzună, Corporate Affairs Director, Ursus Breweries.***

*“Am fost onorată să fiu ambasadoarea acestei campanii, căci astfel am putut contribui la un demers de pionierat dedicat educării viitorilor părinți, demers căruia m-am alăturat cu toată convingerea. «**9 luni cu 0 alcool**» mi-a oferit privilegiul de a comunica mesajul «Nu consuma alcool în timpul sarcinii» unei întregi comunități, fie că e vorba de femei pe care le-am întâlnit în timpul campaniei, de cititori ai blogului meu sau ai platformei desprealcohol.ro. Acum, mă bucur că sprijin campania în continuare, ducând mesajul mai departe cu ajutorul acestui spectacol, care reprezintă, dincolo de actul artistic, un instrument alternativ și original de promovare a unei sarcini sănătoase”, declară **Dana Rogoz, ambasadoarea campaniei** și una dintre mamele responsabile din România care a susținut campania de informare pe tot parcursul implementării.*

Ursus Breweries este primul producător de bere care a introdus în 2013 mesajul responsabil, pe eticheta mărcii REDD’S: "Zero alcool în timpul sarcinii". De asemenea, în 2013, Ursus Breweries a fost primul berar din România care a lansat o campanie de informare despre riscurile consumului de alcool în timpul sarcinii. În 2015, Ursus Breweries a extins campania atât la nivel de mesaj de responsabilitate plasat pe produsele sale, cât și prin diferite activități și materiale de informare distribuite în toată țara (200.000 de pliante), în cadrul campaniei **“9 luni cu 0 alcool”**.

Mai multe informații despre Spectrul Tulburărilor Alcoolice Fetale sunt disponibile și în materialul de informare **Zero Alcool în timpul Sarcinii**, disponibil online aici: <http://www.desprealcohol.ro/campanii/campania-9-luni-cu-0-alcool-rezultate/>.

Despre Ursus Breweries:

Ursus Breweries, parte din grupul SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Grolsch, Peroni Nastro Azzurro, Redd’s, Stejar, Azuga, Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft și St. Stefanus.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii producătoare de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, dar și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila (Columbia), Castle (Africa de Sud), Miller Lite (SUA), Snow (China), Victor Bitter (Australia) și Tyskie (Polonia). SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola. Pentru mai multe informații despre Ursus Breweries și programele sale, vă rugăm să vizitați: www.ursus-breweries.ro și www.desprealcohol.ro.