



**Fii unul dintre cei 1000 de români care spun mesajul unei țări întregi: Toți ne dorim Fotbal Adevărat!**

**Drumul Mingii a ajuns la Craiova! Campania prin care 1000 de români arată că fără pasiune nu există Fotbal Adevărat.**

Timp de 40 de zile, ei vor merge cu mingea la picior prin 35 de localități, parcurgând peste 2,400 de kilometri. Traseul național a început pe 16 aprilie la Timișoara, a fost la Craiova la finele săptămânii trecute și va trece în continuare prin unele dintre cele mai importante orașe ale României: Pitești (1 Mai), Galați (7 Mai), Piatra Neamț (15 Mai), Bistrița (20 Mai). La finele turneului vom ajunge chiar în orașul finalei Cupei României Timișoreana, la Brașov.

La evenimentul din Parcul Tineretului din Craiova au participat reprezentanți Timișoreana, domnul Viceprimar Sas Teodor, Legendele Fotbalului Adevărat, Ilie Balaci, Miodrag Belodedici, Rodion Cămătaru, Adrian Bumbescu și Costel Orac, iar ca invitat special l-am avut pe Silviu Lung și fostul central Silviu Bogdan, precum și craioveni iubitori ai fotbalului adevărat, care i-au încurajat pe cei care aleargă pe Drumul Mingii. Traseul le va da ocazia de a împărtăși un crez comun, de a uni caractere diferite sub o singură cauză: „**Toți ne dorim Fotbal Adevărat!**”.

Până în prezent am parcurs peste 600 de km, avem deja peste 1,200 de înscriși și peste 3,600 susținători ai acestei cauze. La Craiova am avut plăcerea de a ne întâlni și cu suporterii din campania anterioară, printre care Marian Dobre, căpitanul Echipei Suporterilor de anul trecut, care a reușit din nou să înscrie în poarta lui Lung 2 goluri.

„Suntem încântați că la Craiova am avut susținerea celor prezenți în Parcul Tineretului și le mulțumim că au fost alături de noi, cu atât mai mult de Paști. Am primit aici o nouă mostră de pasiune pentru fotbal, de atașament față de o cauză, fapte care ne demonstrează că Drumul Mingii înseamnă mult mai mult, atât pentru cei care aleargă, cât și pentru cei care îi susțin pe cei 1000 de participanți. Craiova a dat poate cei mai mari fotbaliști din anii '80 și ca dovadă echipa Craiova Maxima și toți cei care se alătură acestei campanii ne demonstrează că fotbalul adevărat va exista prin pasiunea și dăruirea noastră”, a declarat Nicolae Nemeș, reprezentant Timișoreana.

De la Craiova, alergătorii au ajuns ieri în Caracal pe 25 aprilie, iar astăzi au pornit spre Slatina.

Înscrierile pentru Drumul Mingii se pot face în continuare, pe site-ul [www.fotbaladevarat.ro](http://www.fotbaladevarat.ro), unde suporterii trebuie să completeze un formular dedicat. De asemenea, înscrierea se poate face și telefonic, la infoline 021 – 206.41.00, între 9:00 – 20:00.





**Mai este timp să te înscrii la Drumul Mingii! Grăbește-te să fii unul din cei 1.000 și să îți faci vocea auzită!**

Campania Drumul Mingii este dezvoltată de Timișoreana, sponsorul principal al Cupei României, împreună cu agențiile GMP (creație), Mercury 360 (BTL & implementare), Green Pixel (strategie și dezvoltare online), United Media (media) și 2activePR (consultanță de comunicare și PR).

### **Despre Timișoreana**

Fabricată încă de la 1718, berea Timișoreana aduce cu sine experiența și tradiția măștrilor berari ce și-au lăsat amprenta peste ani. Timișoreana s-a născut în cea mai veche fabrică de bere din România, fiind atestată printr-un act petiționar al magistratului orașului Timișoara, care datează din 1 ianuarie 1718.

De-a lungul timpului, gustul său inconfundabil a fost recunoscut de specialiști - distincții foarte vechi atestă acest lucru: bronz la expoziția din Budapesta (1855), argint la expoziția din Timișoara (1891) sau Grand Prix-ul expoziției din 1908.

În ultimii ani, Timișoreana a fost premiată cu aur și distincția Champion Lager Trophy în 2007 și cu argint în 2008 la Australian International Beer Awards, al 2-lea concurs ca importanță din lumea berii, iar la World Beer Championship în Statele Unite, a primit medaliile de argint (2007 și 2008).

### **Despre Ursus Breweries**

Ursus Breweries, parte din grupul SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Redd's, Azuga, Stejar, Pilsner Urquell și Miller.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participatii în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.

Mai multe informații despre Ursus Breweries: [www.ursus-breweries.ro](http://www.ursus-breweries.ro).

### **Contact 2activePR:**

Roxana Marin, Senior Account Manager [roxana.marin@2activePR.ro](mailto:roxana.marin@2activePR.ro) 0745.020.957

Radu Restivan, Sports PR Consultant, [radu.restivan@2activePR.ro](mailto:radu.restivan@2activePR.ro), 0729.729.295

