



## Calendarul Redd's 2011 – votează pe Facebook cele 12 protagoniste!

**Concursul pentru calendarul Redd's 2011 a intrat în cea de-a doua etapă. 72 de concurente așteaptă votul publicului, pe Facebook, pentru a se număra printre protagonistele calendarului.**

În perioada 16 noiembrie– 10 decembrie, 660 de fete au accesat tab-ul "Calendarul Redd's" și au completat formularul de înscriere în competiție. Echipa Redd's a evaluat răspunsurile participantelor și a desemnat 72 de fete care intră în runda a doua – votul utilizatorilor Facebook. Astfel, pentru fiecare lună, 6 fete vor concura pentru a deveni imaginea calendarului Redd's.



Criteriile de selecție au fost: răspunsurile la întrebările din aplicație (descrierea zilei perfecte, filmul preferat, câteva calități speciale, anotimpul preferat, cel mai nebușesc lucru pe care l-au făcut și o caracterizare în 3 cuvinte) și fotografiile înscrise în competiție. Echipa Redd's a urmărit ca portretul fiecărei fete selectate să exprime cât mai mult din ceea ce, prin tot ce a comunicat Redd's până acum, definește femeia Redd's. „Am ținut cont de personalitatea lor, de preocupări, de cât de creative s-au dovedit a fi. De asemenea, am luat în calcul modul în care fotografiile au

*exprimat cele de mai sus și nu s-au încadrat în categoria fotografiilor cu conținut de natură sexuală sau vulgare*”, declară Anca Severin, Brand Manager Redd's.

În cea de-a doua etapă, în perioada 13 decembrie – 10 ianuarie, finalistele au posibilitatea de a-și convinge prietenii și fanii paginii Redd's că merită un vot pentru a intra în calendarul Redd's.

Primele 12 concurente (în ordinea numărului de voturi primite) vor fi protagonistele calendarului. Acestea vor participa la o ședință foto specială, iar fotografiile lor vor deveni, de asemenea, imaginile contului Facebook Redd's – Too Tasty For Men, în perioada martie 2011 – martie 2012. Calendarul Redd's va fi disponibil atât online, pe pagina de Facebook, cât și în format print.

Proiectul continuă platforma Too Tasty for Men, începută în această vară, prin care Redd's a adus berea mai aproape de universul feminin, de preocupările și pasiunile consumatoarelor de bere cu arome. Cu fiecare acțiune, platforma „Too Tasty For Men” își dorește să dezvolte cea mai jovială și mai *fresh* comunitate de băutori de bere.

**Despre Ursus Breweries**



Ursus Breweries, parte din grupul SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Marcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar, Pilsner Urquell și Miller.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, deasemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.

Mai multe informații despre Ursus Breweries: [www.ursus-breweries.ro](http://www.ursus-breweries.ro).