



## It's girls' time! Intră în preselecția pentru Calendarul Redd's !

*Singurul calendar care începe din luna ...martie!*

Redd's dedică anul 2011 femeilor și lansează, în această săptămână, proiectul „Calendarul Redd's 2011” - o provocare adresată femeilor îndrăznețe, care își doresc să apară în paginile celui mai nonconformist calendar!

Redd's caută 12 protagoniste: 12 femei cu stil, cu gust, cu personalitate, care au încredere în frumusețea lor și care se exprimă cu plăcere prin fotografie. Cele 12 protagoniste vor fi alese în urma unui concurs online, găzduit de pagina Redd's – Too Tasty For Men, pe Facebook.

Înscrierea presupune câțiva pași simpli: intrarea în comunitatea Redd's – Too Tasty For Men, accesarea tab-ului de concurs “Calendarul Redd's” și completarea formularului de înscriere în competiție.

Regulamentul complet este afișat pe aceeași pagină, în tab-ul Discussions.



*„Ne dorim un calendar unic, care să împrumute din stilul și personalitatea fiecărei protagoniste. De aceea, căutam femei deosebite, care au încredere în calitățile lor, sunt spontane, degajă energie pozitivă și naturalețe în fața camerei. Vom ține cont, în egală măsură, de imaginile înscrise în concurs și de răspunsurile primite la întrebările din formularul de înscriere”, precizează Grant McKenzie, Vicepreședinte Marketing Ursus Breweries.*

### **Un calendar feminin, interactiv, nonconformist**

Frumusețe, modă, plăcerea de a poza, expresivitate, joacă, flirt – toate atuurile feminine vor crea atmosfera fiecărei imagini a calendarului. Și pentru că o singură sărbătoare din an este dedicată exclusiv femeilor, Redd's a ales să iasă din tipare și să dea start anului calendaristic în luna ...martie ! Mai mult, fiecare protagonistă va deveni nu doar imaginea unei luni, ci și a unei zodii!

În selecția protagonistelor, votul decisiv va reveni fanilor Redd's prezenți pe Facebook, pe pagina Redd's – Too Tasty For Men. Aceștia vor vota cele 12 câștigătoare din lista de finaliste alese de echipa Redd's.



## **Etapale concursului**

În perioada 16 noiembrie– 10 decembrie are loc înscrierea în concurs, prin accesarea tab-ului “Calendarul Redd’s” și completarea formularului de înscriere în competiție. Aplicațiile vor fi evaluate de echipa Redd’s, în funcție de poza înscrisă în concurs și de răspunsurile la întrebările din formular.

În cea de-a doua etapă, în perioada 13 decembrie – 10 ianuarie, finalistele au posibilitatea de a-și convinge prietenii și fanii paginii Redd’s că merită un vot pentru a intra în Calendarul Redd’s.

Primele 12 concurente (în ordinea numărului de voturi primite) vor fi protagonistele Calendarului Redd’s. Acestea vor participa la o ședință foto specială, iar fotografiile lor vor deveni, de asemenea, imaginile contului Facebook Redd’s – Too Tasty For Men, în perioada martie 2011 – martie 2012. Calendarul Redd’s va fi disponibil atât online, pe pagina de Facebook, cât și în format print.

Proiectul continuă platforma Too Tasty for Men, începută în această vară, prin care Redd’s a adus berea mai aproape de universul feminin, de preocupările și pasiunile consumatoarelor de bere cu arome. Cu fiecare acțiune, platforma „Too Tasty For Men” își dorește să dezvolte cea mai jovială și mai *fresh* comunitate de băutori de bere.

## **Despre Ursus Breweries**

Ursus Breweries, subsidiară a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.700 de angajați. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd’s, Stejar, Pilsner Urquell și Miller.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.

Mai multe informații despre Ursus Breweries: [www.ursus-breweries.ro](http://www.ursus-breweries.ro).