

Peroni Sport, o noua platforma de comunicare Peroni Nastro Azzurro

Incepand cu vara 2010, spiritul „nastro azzurro” caracteristic berii premium italiene Peroni Nastro Azzurro, intra in lumea sportului. Noua platforma de comunicare, „Peroni Sport” vizeaza consumatorii in mod direct, si are ca obiectiv extinderea unor experiente precum petrecerile „Summer Ambientalia”.

“Sportul face parte din bucuriile vietii, iar Peroni Sport imprumuta spiritul autentic italian - pasiunea de a trai innascuta si “stiinta” de a te bucura de tot ce are viata mai bun de oferit. De regula, sportul practicat este in armonie cu stilul de viata, reflecta calitatile si contureaza imaginea unei persoane in societate. Pentru consumatorul Peroni – o persoana careia ii place sa traiasca viata la maxim si acorda o atentie deosebita imaginii sale, sportul impune o anumita tinuta si eleganta.

De aceea, in aceasta vara Peroni Nastro Azzurro te invita sa practici sporturi de apa precum water-ski, ski-jet si yachting sau tenis”, declara Renaud Thiers, Global Brands Director, URSUS Breweries.

Asocierea dintre Peroni Nastro Azzurro si sport este declinata intr-o promotie pentru consumatori, derulata in Bucuresti, Cluj, Timisoara, Constanta si Bacau si in activari desfasurate in aceste orase dar si pe litoral.

Astfel, in fiecare week-end, pana pe 22 august, pasionatii de sporturi nautice sunt asteptati pe plaja Peroni din incinta Cafe del Mar din Mamaia. In fiecare vineri, sambata si duminica pot fi castigate premii impreuna cu fiecare sticla sau draft de Peroni Nastro Azzurro achizitionata. Premiile sunt fie instant (ochelari de soare, prosoape de plaja, tricouri) fie dau acces la zona de sport, prilejuind o plimbare cu ski-jet-ul, water-ski-ul sau catamaranul.

Promotia pentru consumatori se deruleaza in intervalul 2 -22 august, sub sloganul „Traieste viata cu pasiune si stil” si are premii in valoare de aproximativ 19.000 Euro. Toti cei care cumpara oricare 6 pack Peroni Nastro Azzurro, pot castiga zilnic un ceas sport de mana Alessi sau un abonament la o baza sportiva si intra in cursa pentru marele premiu constand intr-un week-end prelungit in Italia pentru castigator si inca trei prieteni.

Echipele implicate:

Din partea **Ursus Breweries**: Renaud Thiers - Global Brands Director, Elena Nestor - Brand Manager Peroni

Din partea **Mercury360**:

Client Service: Anca Haddad - Account Director

Creatie: Liviu Turcanu - Creative Director, Ionut Rusu - Group Creative Director,

Ovidiu Juravle - Art Director, Simona Lazar - Copywriter

DTP: Valentin Milcoveanu - Senior DTP Designer

.

Direct Marketing and Interactive: Alexandru Manoilescu - Project Manager, Elena Verzea - Project Executive

Field: Simona Popescu - Project Manager, Corina Panaete - Senior Project Executive
Productie: Anca Popescu - Senior Production Executive
PR: Andreea Billig - Senior PR Consultant
Special Thanks - Cristina Badea, Mihaela Mocanu

Mercury360 este una dintre cele mai mari agentii integrate de consultanta de marketing si comunicare si cea mai performanta agentie independenta din Romania. Infiintata in 1993 si consacrata sub numele de Mercury Promotions in 1998, Mercury360 are o experienta solida in derularea de proiecte de comunicare integrate si specializate. Pe parcursul celor 15 ani de activitate, Mercury360 s-a dezvoltat constant ajungand in 2008 la 150 de angajati, un portofoliu de servicii în crestere si o cifra de afaceri de 18 milioane Euro. Din februarie 2008 agentia este reprezentant exclusiv al CPM International, lider international in servicii de field marketing si sales development. In prezent, Mercury360 este dedicat unor parteneriate cu o serie de companii importante precum Ursus Breweries, Coca-Cola, Nestle, Nestle Professional, Western Union, L'Oreal, Dr.Oetker, SCA Hygiene Products, Albalact, etc. Pâna acum, campaniile agentiei au fost premiate la Epica Awards (cu Argint si Bronz), Ad'Or (spotul anului si cel mai bun spot in categorie, cel mai bun innovative media, gold si bronze la categoria Print, pentru Magazine&Newspaper si Outdoor&Indoor), AdPrint (Bronze Angel in categoria campanii sociale) si au ajuns in finala la Golden Drum.

URSUS Breweries (www.ursus-breweries.ro), subsidiara a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producatori de bere din Romania. Compania are sediul central in Bucuresti si detine 4 fabrici de bere in Cluj-Napoca, Timisoara, Buzau si Brasov, avand peste 1.700 de angajati. Marcile URSUS Breweries sunt: URSUS, Timisoreana, Ciucas, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar, Pilsner Urquell, Miller.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participatii in societati producatoare de bere sau acorduri de distributie pe 6 continente. Marcile Grupului includ beri premium internationale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro si Pilsner Urquell, precum si o gama exceptionala de marci locale cu pozitii de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow si Tyskie. In afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care imbuteliaza produse Coca-Cola.

Peroni Nastro Azzurro este berea premium italiana numarul unu in lume. Birra Peroni a demarat productia de bere in 1846, iar Nastro Azzurro a aparut la inceputul anilor '60 in Italia. Birra Peroni a fost achizitionata de SABMiller in 2003, urmand procesul de re-branding al Nastro Azzurro in brand international premium Peroni Nastro Azzurro, cu o imagine eleganta retro la inceputul anului 2005. Romania este prima tara din lume in care a fost lansata berea Peroni Nastro Azzurro, dupa relansarea din Marea Britanie. In Romania, Peroni Nastro Azzurro este o marca din portofoliul URSUS Breweries, o bere blonda premium, cu gust proaspat si efervescent.