

Timișoreana reînvie poveștile Micului Paris

București, 2 septembrie 2010

Incepând cu 1 septembrie, brandul Timișoreana duce povestea mai departe prin proiectul “Povestea orașului tău” și recrează atmosfera plină de farmec a perioadei interbelice prin intermediul poveștilor și amintirilor unor locuri care și-au lăsat amprenta asupra istoriei sale.

Programul “Povestea orașului tău” continuă seria activităților derulate de Timișoreana de-a lungul timpului în numeroase localități din țară, menite să susțină, să promoveze și să contribuie la păstrarea adevăratelor valori românești, de la clădiri și locuri istorice, la tradiții. Pentru că poveștile cele mai însemnate nu se pierd și îndeamnă să fie împărtășite, anul acesta Timișoreana vorbește despre locuri, oameni și întâmplările lor de seamă. Astfel, “Povestea orașului tău” include înfrumusețarea Gării de Nord prin expunerea permanentă de fotografii din Bucureștiul interbelic, organizarea unor seri tematice la Curtea Berarilor precum și o călătorie prin orașul de altă dată, cu ajutorul schiștelor lui Caragiale, puse în scenă de actori profesioniști.

„Micul Paris nu a dispărut. Clădirile le putem admira și azi. Oamenii sunt aceia care s-au schimbat. Preocupările cotidiene, opțiunile de viață, atitudinea față de celălalt sunt diferite față de ceea ce se întâmpla în urmă cu o sută de ani și astfel de schimbări sunt firești. Oamenii sunt aceia care impun schimbarea. Totul ține de atitudine iar Timișoreana determină o schimbare de atitudine. Timișoreana este un veritabil vehicul al timpului care ne arată potențialul schimbărilor în bine, puterea gândurilor pozitive. Istoria este doar un prag, dincolo de care poți vedea o mulțime de imagini și timpuri în continuă mișcare. Depinde de tine în ce poveste alegi să trăiești. Timișoreana doar îți oferă acest prilej”, declară istoricul **Adrian Majuru** ale cărui povești despre modul în care românii se bucurau de timpul liber în perioada interbelică pot fi citite pe **www.povesteorasuluitau.ro**

Incepând cu 1 septembrie, în Gara de Nord vor putea fi admirate fotografiile ale unor locuri emblematice pentru capitală, printre care *Primăria București, Palatul Cotroceni, Lacul Cișmigiu, Piața Unirii, Piața Universității*. Între 3 septembrie și 8 octombrie, în fiecare vineri, *Curtea Berarilor* îi așteaptă pe domni și pe domnițe cu seri tematice, pline de antren și voie bună, animate de ofițeri de epocă, de Mița și Pampon, dar și de concursul de karaoke pe melodii specifice – romanețe de altădată. Pe 11 și 18 septembrie, între orele 20 – 22, bucureștenii sunt așteptați în fața sediului Băncii Naționale Române, pentru a retrăi atmosfera Micului Paris, vizionând reprezentații teatrale.

“Povestea orașului tău” se traduce și printr-o campanie promoțională dotată cu premii, ce se adresează atât consumatorilor cât și detailiștilor din București. Site-ul dedicat **www.povesteaorasuluitau.ro** îi așteaptă pe consumatori cu concursuri cu premii atractive și le oferă oportunitatea de a împărtăși și altora poveștile orașului în care trăiesc. În afară de București, programul „Povestea orașului tău”, cu toate componentele sale, se derulează și în alte patru orașe: Timișoara, Oradea, Iași, Constanța.

Despre:

Produsă încă de la 1718, în cea mai veche fabrică din România, **bera Timișoreana** aduce cu sine experiența și tradiția meșterilor berari ce și-au lăsat amprenta de-a lungul timpului. Timișoreana face parte din portofoliul URSUS Breweries, subsidiară a SABMiller plc, și unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.700 de angajați. Mărcile URSUS Breweries sunt: URSUS, Timisoreana, Ciucas, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar, Pilsner Urquell, Miller.

www.ursus-breweries.ro

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.

Contact:

Andreea Billig
Senior PR Consultant
Mercury 360

E-mail: andreea.billig@mercury360.ro
Mobil: 0724 495 337
Telefon: 021 204 65 65
Fax: 021 204 65 66