

În Timișoara, berea continuă frumoasa poveste a tradiției îmbinată cu modernitatea

Timișoara, 17 iulie 2009

Timișoara reprezintă un reper important pe harta industriei de bere din România, atât prin prezența celei mai vechi fabrici de bere, cât și prin marca de bere Timișoreana, născută aici și transformată într-una dintre cele mai importante mărci de bere din țară. „Serbările Timișoreana” sunt un alt element deja tradițional, care adaugă un plus la farmecul orașului și la plăcerea savurării unei beri bune, cu tradiție.

O nouă tinerete pentru prima fabrică de bere din România

Ursus Breweries a anunțat în cadrul unui eveniment desfășurat la Timișoara, finalizarea unei importante tranșe de investiții în modernizarea și extinderea capacităților de producție a fabricii de bere din Timișoara. Proiectul investițional s-a desfășurat pe o perioadă de 2 ani și a implicat un număr de 80 de firme contractoare și peste 1000 de oameni.

Investiția a fost făcută în instalarea de noi linii de fabricare și îmbuteliere a berii, moderne și performante care asigură respectarea celor mai înalte standarde de siguranță a produselor din industria alimentară. De asemenea au fost instalate noi echipamente și programe informatice pentru controlul procesului de producție, s-au implementat sisteme de management și asigurarea calității prin bune practici de operare. Noile linii de îmbuteliere asigură o flexibilitate a producției, ele fiind adaptate pentru diferite tipuri de ambalaj: sticlă, PET, doză și butoi.

În spiritul respectării principiilor de dezvoltare durabilă, importante pentru Ursus Breweries, investiția a inclus și punerea în funcțiune de noi echipamente pentru recuperarea și reutilizarea energiei, cum sunt instalația de utilizare a biogazului și instalația de tratare a apelor uzate. Aceste echipamente vor contribui în 2009 la reducerea cu 10% a utilizării resurselor fosile (ex. gaz metan), folosind biogazul ca resursă regenerabilă, reducerea cu 20% a consumului de apă utilizată pentru producerea berii, dar și o reducere cu 40% a energiei utilizate prin sisteme de recuperare și reutilizare.

În urma finalizării acestor investiții, capacitatea de producție a fabricii a fost mărită considerabil și condițiile de muncă au fost îmbunătățite pentru toate departamentele. De asemenea, fabrica Ursus Breweries din Timișoara deține cele mai înalte nivele de certificare a calității și siguranței produselor - ISO 22000/HACCP: 2005 (sistem de management al siguranței produselor din industria alimentară), de mediu - ISO 14001: 2004 (sistem de management al mediului) și OHSAS 18001: 2006 (sistem de management al sănătății și siguranței muncii).

URSUS Breweries



«Am încheiat una dintre cele mai mari investiții realizate la fabricile noastre de bere din România. Odată cu această investiție ne așteptăm să avem în continuare consumatori mulțumiți, datorită calității superioare a berii produse aici și o echipă motivată, dat fiind că avem condiții de muncă la standarde foarte înalte. Pentru mine este o onoare să conduc cea mai veche, dar și cea mai „tânără” fabrică de bere din România. Fabrica de aici este veche prin tradiția de 300 de ani în producerea berii, dar în egală măsură este nouă, fiind una dintre cele mai moderne și performante fabrici locale de bere. Considerăm că actuala optimizare a capacității de producție va fi un punct forte pentru companie în viitor.», a declarat Dragoș Hopulele, Director al fabricii Ursus Breweries din Timișoara.

Serbările Timișoreana – povestea merge mai departe cu cea de-a cincea ediție

Povestea „Serbărilor Timișoreana” a început acum cinci ani, firește, în Timișoara, orașul care se poate lăuda cu trei secole de tradiție în bere. Tocmai pentru a pune în evidență caracterul tradițional al berii Timișoreana, Serbările au fost întotdeauna gândite și croite pe tiparul istoriei berii, dar și pe îmbinarea între tradiție și modernitate, așa cum și fabricarea berii a evoluat de-a lungul secolelor.

„Serbările Timișoreana” au plecat în caravană de-a lungul țării în fiecare an, încântând oamenii din toată România cu o bere de calitate și cu muzică bună, adusă prin concertele cu trupe și artiști de valoare cum ar fi Best of Colibri, Compact, Holograf și mulți alții. Special în Timișoara va fi invitată în acest an Loredana și

Calea Știrbei Vodă 26-28, Union Business Center,
etaj 7-8, sector 1, București, România
tel. +40 21-314.03.21, fax +40 21-315.98.04
Nr. ord. reg. com./an: J40/20456/06.12.2005
Cod Unic de Înregistrare: 199095



A subsidiary of SABMiller plc

URSUS Breweries

taraful. Până acum Serbările Timișoreana au vizitat 20 de orașe diferite, susținând 54 de evenimente, care au fost urmărite de mai mult de 2.5 milioane de oameni. De exemplu, în 2008 „Serbările Timișoreana” au ajuns în 10 orașe din țară și au adunat peste 500 de mii de iubitori ai berii Timișoreana și ai muzicii de calitate.

«„Serbările Timișoreana” reprezintă cea mai importantă investiție de marketing a mărcii de-a lungul anilor și este o „investiție de suflet”, spune Mihai Bonca Senior Brand Manager Timișoreana, pentru ca ne apropiem de consumatorii noștri și ne îngăduie să transmitem direct tradiția, atmosfera și spiritul mărcii. Din toate studiile efectuate după implementarea Serbărilor a reieșit ca oamenii apreciază atât calitatea berii, dar și modul în care comunicăm cu ei. În indicatorii de măsurare de imagine a mărcii s-a remarcat o creștere a atributelor legate de „bere cu tradiție”, „bere pentru mine”, „bere în care am încredere”, „o marcă apropiată mie și pe care o recomand” în lunile care au urmat Serbărilor. Ne-am bucurat să vedem că această creștere semnificativă în indicatorii de imagine ai mărcii s-a materializat și în creșterea cotei de piață. Pentru mine, ca om de marketing, acest lucru demonstrează că „Serbările Timișoreana” sunt pe placul consumatorilor noștri și reprezintă un mod cald al mărcii de a interacționa cu ei.»

Despre Ursus Breweries

Ursus Breweries, parte din grupul SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.700 de angajați. Mărcile Ursus Breweries sunt: Peroni Nastro Azzurro, URSUS, Redd's, Timișoreana, Stejar, Ciucaș, Azuga, Miller și Pilsner Urquell.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.

Pentru informații suplimentare:

URSUS Breweries
Mirela Vasile
Corporate Communications Manager
E-mail: mirela.vasile@ro.sabmiller.com
Tel: 021.314.04.20
Fax: 021.315.98.04

GMP PR
Ana-Maria Constantinescu
Group PR Director
E-mail: anamaria.constantinescu@gmp.ro
mobil : 0740 426 835

Calea Știrbei Vodă 26-28, Union Business Center,
etaj 7-8, sector 1, București, România
tel. +40 21-314.03.21, fax +40 21-315.98.04
Nr. ord. reg. com./an: J40/20456/06.12.2005
Cod Unic de Înregistrare: 199095



A subsidiary of SABMiller plc