

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„ Cumpara 3 beri URSUS si castigi un pahar URSUS editie limitata”**  
**Campania promotionala pentru consumatori**  
**Perioada de desfasurare a campaniei: 15 Februarie 2018 - 31 Martie 2018**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. Campania promotionala „ Cumpara 3 beri URSUS si castigi un pahar URSUS editie limitata ” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC Bucuresti sub nr.**J40/20456/2005**, avand **CUI RO199095**, si cont **RO58CITI0000000725033117**, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, Bucuresti, inregistrata la la **AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**, in baza notificarii nr.**5865**, denumita in continuare „**Organizator**”.

2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea acestor modificari, conform prevederilor prezentului regulament.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, printr-o solicitare scrisa adresata adresa catre: **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, Bucuresti, prin email la adresa: **ioana.sapera@asahibeer.ro**, pe site-ul **<http://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>** si in format tiparit, in fiecare locatie participante in cadrul campaniei.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala „ Cumpara 3 beri URSUS si castigi un pahar URSUS editie limitata” este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **15 Februarie 2018 - 31 Martie 2018** in locatiile de tip magazine medii / bacanii, selectate de Organizator si in care sunt amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii., mentionate in Anexa nr.1 la prezentul regulament.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza produsele participante in perioada campaniei, din locatiile in care sunt amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).

2. Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajatii companiei Ursus Breweries S.A., ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A. si reprezentantii locatiilor implicate in Campanie, angajatii acestora, sotii/sotiile acestora, precum si rudele de gradul I ale persoanelor enumerate (copii/parinti) si de gradul II a tuturor categoriilor de persoane enumerate (frati / surori, bunici / nepoti de fiu / fiica).

3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele Participante la prezenta Campanie sunt:

- „Ursus Premium” - doza 0.5L;
- „Ursus Premium” - sticla 0.5L;
- „URSUS Premium” - sticla 0.33L
- „URSUS Premium” - sticla 0.75L
- „URSUS Pemium – Pet 1l”

## **„SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie:

1. Sa aiba cel puțin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
2. Sa achizitioneze, in perioada campaniei, minimum 3 produse participante (Ursus Premium–sticla/doza/Pet, enumerate la Sectiunea 5) din locatiile participante la prezenta promotie.
3. In cazul achizitionarii a minimum 3 produse participante, in orice combinatie de ambalaj si gramaj, dintre cele mentionate in Sectiunea 5, fiecare participant va primi, in limita stocului disponibil si gratuit, fără tragere la sorti, la casele de marcat, un premiu constând într-un Pahar URSUS de sticla, capacitate 38 cl. Producator: RASTAL GMBH, Germania

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. Valoarea neta totala (cu TVA inclus) a premiilor oferite in cadrul Campaniei, este de **151.112 lei. Numar total de premii 50.000, pret unitar 3,022243 lei (TVA inclus).**

2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor participante). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

## **SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

1. Premiile se acorda instant, de catre personalul locatiilor de unde consumatorul a facut achizitia produselor marca „Ursus” participante, in baza unui borderou in care castigatorii isi vor completa personal, urmatoarele date de identificare (**nume si prenume, data nasterii, numar de telefon,**) si vor semna pentru primirea premiului, borderou in care se va mentiona si premiul acordat. Premiile instant vor fi acordate in limita stocului disponibil, declarat la sectiunea 7 din prezentul Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

1. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, fraudă sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului consumator si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de

premier, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

1. Prin participarea la campania „Cumpara 3 beri URSUS si castigi un pahar URSUS editie limitata” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnatura, a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea si transferul datelor sub nr. 5865 pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate si statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.

2. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- pentru **castigatori**; nume si prenume, data nasterii, numar de telefon, Scopurile utilizarii bazei de date sunt: inmanarea premiilor, si verificarea acordarii acestora.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor sai.

3. Participantilor la campania promotionala ” Cumpara 3 beri URSUS si castigi un pahar URSUS editie limitata”, le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie, in mod gratuit si facil, fara nicio justificare;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: **Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti**. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrarii.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV - „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII - ”Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora\*, definita conform art.1351 Cod civil, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forta majora, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

### **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **URSUS Breweries S.A., sos.Pipera nr.43, Corp A, et.2, sector 2, București**, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la încheierea campaniei promotionale. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

### **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, într-un exemplar original.

**Tiarnán Ó hAimhirgín**

**Vice President Sales**

