



Ursus Breweries anunță rezultatele primului raport de automonitorizare SABMiller Europa referitor la prezența mesajelor de consum responsabil pe ambalaje și în comunicarea comercială

București, 4 iulie 2012 - 92,3% dintre comunicările comerciale ale Ursus Breweries România conțin mesaje de consum responsabil în conformitate cu standardele impuse de SABMiller, iar 91,36% dintre produsele companiei fac trimitere către mesaje care atenționează consumatorul în privința consumului iresponsabil de alcool. Datele provin dintr-un raport de automonitorizare a SABMiller Europa, care analizează prezența mesajelor de consum responsabil pe ambalaje și în reclamele companiilor din grup.

SABMiller, fondator al Forumului European pentru Alcool și Sănătate, și-a luat voluntar angajamentul de a promova un comportament responsabil legat de consumul de alcool. Descurajarea consumului iresponsabil este prima dintre cele zece priorități de dezvoltare durabilă ale companiei. Ursus Breweries, ca parte a procesului de autoreglementare, a dezvoltat o politică de comunicare comercială prin care se obligă ca pe eticheta fiecărui produs sau în fiecare comunicare să se regăsească mesaje ce promovează comportamentul responsabil.

Pentru a descuraja consumul iresponsabil, Ursus Breweries desfășoară și programul "Află-ți echilibrul! - www.desprealcool.ro", un program care încurajează oamenii să ia decizii informate despre alcool. În cadrul programului au avut loc discuții cu părinții din comunitățile rurale despre consumul de alcool în rândul minorilor și au fost organizate primele training-uri cu barmani din România care adresează problema consumului excesiv de alcool în baruri. De asemenea, www.desprealcool.ro a devenit un portal care oferă informații echilibrate și relevante despre consumul de alcool.

Ursus Breweries este primul producător de bere din România care monitorizează și face publice rezultatele privind modul în care comunică responsabil. Raportul arată că 67% dintre români au declarat că au observat mesajele de consum responsabil în reclamele brandurilor din portofoliul Ursus Breweries, iar 62% dintre cei care au răspuns au fost conștienți de prezența lor pe ambalajele produselor.

"Prin mesajele de consum responsabil de pe ambalaje și din reclame ne-am luat voluntar angajamentul, față de consumatorii noștri, de a-i încuraja să ia decizii informate privind consumul de alcool. Convingerea noastră este că berea, consumată cu moderație, poate aduce momente plăcute în viața celor mai mulți oameni. În egală măsură, credem că berea nu trebuie consumată de minori, că alcoolul și volanul nu sunt compatibile și că excesele trebuie evitate în orice circumstanțe. Mesajele de responsabilitate de pe ambalaje și din reclame sunt o modalitate de a le reaminti consumatorilor acest lucru", a declarat Diana Klusch, Corporate Affairs Director Ursus Breweries.

URSUS Breweries

Raportul SABMiller Europe arată seriozitatea cu care Ursus Breweries tratează chestiunea consumului iresponsabil. În același timp, analiza a indicat modificările pe care compania ar trebui să le adopte pentru ca mesajele de responsabilitate să fie mai vizibile.

La nivel european, campaniile publicitare derulate de SABMiller au obținut o rată de conformitate cu normele de aplicare a mesajelor de consum responsabil adoptate la nivelul grupului de 98%. În privința ambalajelor, 97,47% dintre produsele analizate au fost declarate conforme cu acestea. Per total, 41% dintre consumatorii intervievați la nivel european au declarat că au observat prezența mesajelor de consum responsabil și au putut menționa spontan cel puțin unul.

Raportul de monitorizare SABMiller Europa a fost derulat în perioada Noiembrie 2011 – Ianuarie 2012 de companiile independente Ebiquity și KPMG, fiind studiate materiale de comunicare comercială și produse SABMiller din Cehia, Ungaria, Italia, Olanda, Polonia, România, Slovacia, Spania (Insulele Canare) și Marea Britanie. Pentru a studia relevanța mesajelor de consum responsabil au fost intervievați 4.471 de consumatori din țările amintite.

Întregul raport poate fi consultat pe www.sabmiller.com.

Notă:

Ursus Breweries, parte din grupul SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Mărcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timișoreana, Ciucaș, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Pilsner Urquell, Azuga, Redd's și Stejar.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care îmbuteliază produse Coca-Cola.

Mai multe informații despre Ursus Breweries găsiți pe www.ursus-breweries.ro.

Pentru informații suplimentare:

Ursus Breweries
Adriana Popescu
Corporate Communication Manager
E-mail: adriana.popescu@ro.sabmiller.com
Mobil: 0731 999 925

GMP PR
Simona Firtat
PR Director
simona.firtat@pr.gmp.ro
Mobil: 0744 687 042