



In cadrul campaniei "afla-ti echilibrul!"

**Ursus Breweries lanseaza primul training din Romania adresat barmanilor pe tema consumului responsabil de alcool**

Bucuresti, 9 februarie 2011 – Aproape 32% dintre tinerii romani cu varsta intre 18 si 30 de ani au consumat alcool ultima data intr-un bar, conform unui studiu\* realizat de Ursus Breweries in noiembrie 2010. In acest context, in cadrul campaniei „afla-ti echilibrul!”, Ursus Breweries lanseaza azi in Brasov primul training din Romania pe tema consumului responsabil de alcool adresat barmanilor. Intitulat “Desprealcool si Responsabilitate Sociala” training-ul are ca scop educarea barmanilor cu privire la responsabilitatea pe care o au fata de clienti.

Trainer-ul Bogdan Nicolae, Director al Barmania si Presedinte al Asociatiei Barmanilor Profesioniști din Romania, le-a vorbit barmanilor despre rolul si responsabilitatea pe care o au fata de clientul care doreste sa petreaca o seara placuta, fara sa se expuna la riscuri dar si fata de clientul care a consumat alcool in mod excesiv. De asemenea, barmanii vor primi sfaturi despre cum pot identifica un client care a baut prea mult, cum sa se comporte cu un astfel de client, dar si despre mahmureala si mituri legate de consumul de alcool.

“Rolul unui barman profesionist presupune mai mult decat servirea unei bauturi. El trebuie sa ii asigure clientului o experienta placuta. In plus, un comportament responsabil din partea noastra il va face pe client sa revina. Iata de ce un training dedicat prevenirii consumului excesiv de alcool in cluburi si baruri este un program necesar. Ne bucuram sa fim alaturi de Ursus Breweries in aceasta initiativa si speram ca mesajul nostru va junge la cat mai multi barmani in acest an”, a declarat Bogdan Nicolae, Presedintele Asociatiei Barmanilor Profesioniști din Romania.

Peste 90% dintre barmanii prezenti la training au declarat ca li se pare foarte util ceea ce au invatat si 75% dintre ei considera ca recomandarea lor de a nu consuma alcool in exces va fi apreciata de clienti.

„Scopul campaniei „afla-ti echilibrul!” este de a preveni consumul de alcool in exces, iar o mare parte a tinerilor din Romania prefera sa bea alcool in baruri si cluburi. Sa iesi seara in oras cu prietenii la o bere este placut si relaxant, iar barmanul tau trebuie sa se asigure ca te vei simti bine, fara sa ai parte de momente neplacute a doua zi. Insa, pana la urma, decizia de a consuma sau nu alcool intr-un mod excesiv apartine fiecaruia. Urmand cateva sfaturi simple de pe [www.desprealcool.ro](http://www.desprealcool.ro) (de exemplu in timpul unei iesiri sa te limitezi la o cantitate moderata de alcool,, sa nu bei pe stomacul gol, sa alternezi bautura alcoolica cu apa sau suc si, evident, sa nu conduci dupa ce ai baut) poti sa gasesti echilibrul intre a te simti bine si a evita potentialele probleme legate de consumul de alcool”, a declarat Diana Klusch, Director Corporate Affairs Ursus Breweries.

# URSUS Breweries

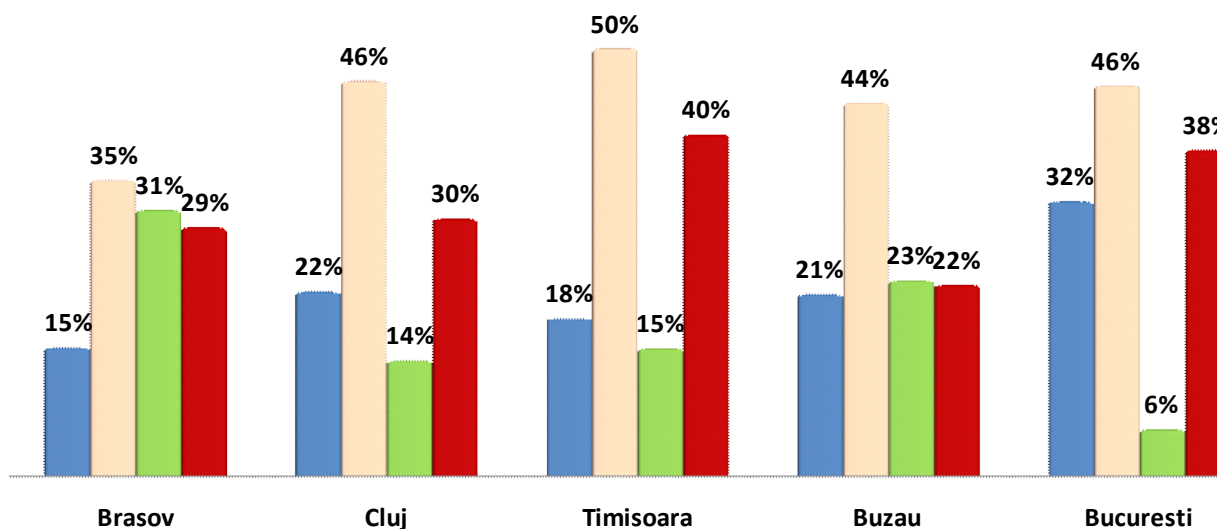
În Brașov a fost înregistrat cel mai mare procent de tineri care prefera să bea alcool în cluburi și baruri. Astfel, 48.5% dintre tinerii brașoveni au consumat ultima dată alcool într-un bar, iar 25.5% într-un club. Brașovenii sunt și cei mai mari amatori de cocktail-uri (31%) la o medie națională de 17%. Studiul Ursus Breweries mai arată că cea mai consumată băutură în rândul tinerilor rămâne berea (44%), aceasta situându-se pe primul loc în fiecare oraș cuprins în studiu. Cei mai mari amatori de băuturi alcoolice tari sunt bucureștenii (cu un procent de 32%), la o medie națională de 22%.

Pentru informații corecte și echilibrate despre efectul alcoolului asupra organismului, dar și despre cum să reacționezi în diverse situații sociale, accesează site-ul [www.desprealcool.ro](http://www.desprealcool.ro).

*\*Studiu coordonat de sociologul Prof. Dr. Septimiu Chelcea și realizat de Cult Market Research în perioada 15 octombrie – 20 noiembrie 2010, pe bază de focus grupuri și anchetă prin chestionar aplicat pe un eșantion de 1001 respondenți, din mediul urban, cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani. Orașele cuprinse în studiu sunt: București, Cluj, Timișoara, Brașov și Buzău.*

Ce băutură alcoolică ați consumat ultima dată?

Vin, Cocktail, Bere, Băutură alcoolică tare

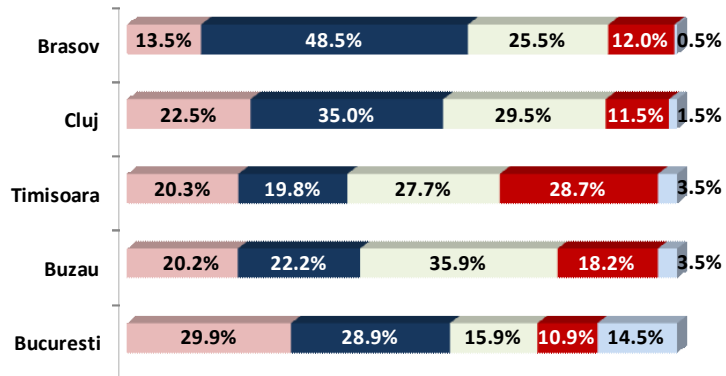


(continuare)

# URSUS Breweries

Unde erati cand ati consumat ultima data alcool?

Acasa, Bar, Club, La o petrecere, In alt loc



(continuare)

# URSUS Breweries

## Nota:

Ursus Breweries, parte din grupul SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producatori de bere din Romania. Marcile Ursus Breweries sunt: URSUS, Timisoreana, Ciucas, Peroni Nastro Azzurro, Grolsch, Azuga, Redd's, Stejar, Pilsner Urquell si Miller.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participatii in societati producatoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Marcile Grupului includ beri premium internationale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro si Pilsner Urquell, precum si o gama exceptionala de marci locale cu pozitii de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow si Tyskie. In afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care imbuteliaza produse Coca-Cola.

Mai multe informatii despre Ursus Breweries gasiti pe [www.ursus-breweries.ro](http://www.ursus-breweries.ro).

Pentru informatii suplimentare:

### **Ursus Breweries**

Diana Klusch

Corporate Affairs Director

E-mail: [diana.klusch@ro.sabmiller.com](mailto:diana.klusch@ro.sabmiller.com)

Mobil: 0731 999 830

### **GMP PR**

Ana-Maria Constantinescu

Group PR Director

[anamaria.constantinescu@gmp.ro](mailto:anamaria.constantinescu@gmp.ro)

Mobil: 0740 426 835

(sfârșit)