



Ursus Breweries participa cu peste 200 de angajati la campania Let`s do it Romania!

Au mai ramas doua zile pana la Curatenia Nationala din 25 septembrie si tot mai multi voluntari se alatura participantilor campaniei "Lets' Do It, Romania!".

Ursus Breweries, prin angajatii sai inscrisi ca voluntari, s-a alaturat acestei initiative de promovare a spiritului civic si responsabilitatii fata de protejarea mediului.

Echipele formate din angajatii Ursus Breweries s-au inscris alaturi de voluntari in orasele Cluj, Brasov, Buzau, Timisoara si Bucuresti, dornici sa ajute la curatarea deseurilor.

Alaturi de locuitorii acestor orase, autoritati locale, alte firme private, operatori de salubritate, angajatii **Ursus Breweries** s-au mobilizat si pun la punct ultimele detalii de organizare a participarii la campania din 25 septembrie, cand si-au propus sa curete cat mai multe din "mormanele" de deseuri aflate in jurul oraselor mentionate.

Cele mai interesante stiri, luate "la cald" in ziua de 25 septembrie din orasele unde vor actiona echipele de voluntari **Ursus Breweries** alaturi de ceilalti voluntari Let's Do It, Romania! vor fi disponibile saptamana viitoare.