



Comunicat de presă  
Uzlina, 27 iunie 2010

## **Antreprenorii din Delta Dunării au primit finanțare din partea Ursus Breweries**

**Cele mai bune planuri de afaceri dezvoltate în urma cursului de antreprenariat organizat de *Asociația Salvați Dunărea și Delta*, în parteneriat cu *Ursus Breweries*, au fost premiate în cadrul celei de-a doua ediții a festivalului *D'ale Gurii Dunării*. Autorii celor trei proiecte antreprenoriale sunt astfel încurajați să-și înceapă afacerea, printr-un premiu de 3.000 de euro/fiecare, oferit de Ursus Breweries.**

Primul proiect selectat presupune realizarea unor peleți din stuf pentru construcția de locuințe, procedeu acreditat la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, având calități termice și ecologice. Ideea îi aparține inginerului Paul Vasilev din Mahmudia, care va folosi cei 3.000 de euro pentru realizarea unei case în mod demonstrativ din astfel de „cărămizi” de stuf cu potențial pentru locuitorii din Delta Dunării.

„Lotca lui Paul” este proiectul propus de Paul Condrat, din Jurilovca și vizează valorificarea unei tradiții a localităților pescărești-lipovenești – navigația cu lotca cu velă – prin oferirea de excursii cu acest tip tradițional de ambarcațiune pe traseele din Delta Dunării.

Aurica Maxim din Letea și-a propus valorificarea elementelor tradiționale prin dezvoltarea facilităților pentru plimbările turiștilor în zona Letea, unică în Europa, prin folosirea cailor. Planul de afaceri al proiectului „Caii și Pădurea Letea” presupune dezvoltarea unui centru de echitație și servicii de plimbare cu căruța, ca metodă de a integra în mod natural nevoia turiștilor de transport în zona Letea.

“Am văzut niște proiecte incredibile ale unor oameni plini de pasiune și entuziasm. A fost o alegere dificilă. Considerăm că cele trei idei alese reprezintă cel mai bine specificul local și valorifică potențialul Deltei în direcția unei dezvoltări durabile. Îi felicităm pe câștigători, așteptăm cu nerăbdare să le vedem propunerile puse în practică și să observăm impactul pozitiv al acestora asupra comunității”, spune Diana Klusch, Director Corporate Affairs Ursus Breweries.

Planurile de afaceri ale celor trei proiecte au fost realizate în urma participării la cursul de antreprenariat, organizat de *Asociația Salvați Dunărea și Delta*, în parteneriat cu *Ursus Breweries*, la Crișan, la sfârșitul lunii mai a acestui an. Scopul programului de formare, la care au participat 27 de persoane din 12 comunități din Delta, l-a reprezentat dezvoltarea spiritului antreprenorial și de abilități specifice, astfel încât fiecare participant să deprindă instrumentele necesare pentru transformarea unei idei în plan de afacere.



**URSUS**  
Breweries

La încheierea cursului fiecare participant a realizat un plan de afaceri, toate acestea fiind analizate apoi de către experți ai Asociației Salvați Dunărea și Delta și ai Ursus Breweries. Criteriile de evaluare au urmărit caracterul inovativ și original al proiectului, modul în care afacerea respectă natura și valorifică specificul local prin arhitectură, decorațiuni, meniu, resurse folosite etc., modul în care ideea de afacere este deschisă către comunitate și se diversifică prin colaborare și asociere cu ceilalți antreprenori locali, precum și activitatea fiecărui cursant în cadrul programului de formare.

Premiile au fost înmânate în cadrul celei de-a doua ediții a festivalului *D'ale Gurii Dunării*, organizat în perioada 25-27 iunie 2010, la Complexul Cormoran, Uzlina, cu ocazia Zilei Internaționale a Dunării. Cursul de antreprenoriat reprezintă prima parte a proiectului *D'ale Gurii Dunării*, derulat de Salvați Delta, cu sprijinul Ursus Breweries.

*Pentru informații suplimentare despre proiect: Mihaela Marin, coordonator proiect, telefon 0722 793214, e-mail: [mihaela.marin@salvatidelta.ro](mailto:mihaela.marin@salvatidelta.ro).*