

Ursus Breweries își continuă creșterea pe piața românească și se pregătește de provocările noului an financiar

București, 14 Mai 2009

Rezultate financiare pentru anul financiar aprilie 2008 - martie 2009

Ursus Breweries a înregistrat la sfârșitul anului financiar încheiat la data de 31 martie 2009 o creștere solidă de 18% a volumelor. Acest procent se înregistrează în condițiile în care rata de creștere a industriei a fost de 3% într-un an în care economia și piața berii și-au încetinit dezvoltarea, mai ales în a doua parte. Ursus Breweries și-a mărit cota de piață în acest an la 29%*, în timp ce cifra de afaceri s-a majorat și ea cu 27% față de anul financiar precedent.

Îmbunătățirea performanțelor se datorează unui puternic portofoliu de mărci, ce acoperă toate segmentele de preț, precum și creșterii disponibilității ambalajelor de tip PET și doză. La acest rezultat au contribuit și o mai bună distribuție și mercantizare în segmentul retail. Compania a dezvoltat cu succes o strategie de preț situat deasupra ratei inflației și venitul pe hectolitru s-a majorat cu 8%.

Timișoreana continuă să fie factorul cheie al creșterii, consolidându-și poziția de lider de piață cu o creștere a volumelor de 27%. Timișoreana este cea mai vândută bere de pe piața din România, cu o cotă de piață de 15% din totalul pieței, fiind una dintre berile favorite ale românilor.

Mărcile URSUS, Peroni Nastro Azzurro și Redd's au avut performanțe bune în segmentul premium, și-au largit aria de distribuție, au beneficiat de pachete personalizate de servicii precum și de o extindere a acoperirii din punctul de vedere al aparatelor frigorifice personalizate. URSUS continua să fie liderul segmentului premium cu o cotă de piață de 36% în segment. Peroni Nastro Azzurro s-a bucurat de un an cu o creștere puternică, de 60%, în timp ce marca Redd's a avut un an de lansare excelent, cu vânzări peste așteptări.

În segmentul economic Ciucaș a înregistrat performanțe la fel de bune, înregistrând cea mai mare creștere a cotei de piață în segmentul său și, în același timp, crescându-și cota de piață și per total piața berii. Ciucaș este percepută clar de către consumatori ca fiind „berea de la munte”. Recenta achiziție a mărcii Azuga va consolida segmentul economic al portofoliului Ursus Breweries.

“Suntem bucuroși că, din nou, operațiunile din România se numără printre piețele care au înregistrat cele mai mari creșteri în cadrul grupului SABMiller, și aceasta în pofida provocărilor întâmpinate în a doua parte a anului financiar.

Calea Știrbei Vodă 26-28, Union Business Center,
etaj 7-8, sector 1, București, România
tel. +40 21-314.03.21, fax +40 21-315.98.04
Nr. ord. reg. com./an: J40/20456/06.12.2005
Cod Unic de Înregistrare: 199095

URSUS Breweries

Creșterea solidă dovedește că ne-am concentrat eforturile pe o strategie câștigătoare: oferind consumatorilor un portofoliu de mărci de bere de cea mai înaltă calitate, puternic și echilibrat, disponibil în orice ocazie de consum la prețul corect”, a declarat Stephan Maria Weber, Președinte Ursus Breweries.



Perspectivile anului financiar 2009-2010

După mai mulți ani de creștere accelerată se așteaptă ca în acest an piața românească de bere să stagneze sau să înregistreze o creștere de doar câteva procente. Scăderea puterii de cumpărare a consumatorilor va pune mai multă presiune pe dezvoltarea afacerilor.

„Vom trece printr-o perioadă cu multe provocări, dar suntem bine pregătiți să le facem față. Relansarea berii Azuga ne va oferi forțe suplimentare în segmentul economic, în condițiile în care toate celelalte branduri Ursus Breweries ocupă poziții puternice în segmentele lor. Vom începe vara cu noi lansări, Redd's Sun, Ciucaș și Azuga și am pregătit programe de activare pentru consumatori și comercianți. Am investit în optimizarea capacității și capabilității de producție. Suntem o organizație tânără și motivată, ne place competiția și jucăm pentru victorie”, a adăugat Stephan Maria Weber.

Anul acesta va avea și provocări specifice, odată cu relansarea berii Azuga. Adăugarea berii Azuga în portofoliul Ursus Breweries ne oferă oportunitatea de a revitaliza și

Calea Știrbei Vodă 26-28, Union Business Center,
etaj 7-8, sector 1, București, România
tel. +40 21-314.03.21, fax +40 21-315.98.04
Nr. ord. reg. com./an: J40/20456/06.12.2005
Cod Unic de Înregistrare: 199095



A subsidiary of SABMiller plc

URSUS Breweries

dezvolta național o marcă de bere considerată în trecut ca fiind una dintre cele mai bune din țară. Berea Azuga trebuie să facă trecerea de la o marcă locală la una de succes național. Această transformare presupune noi standarde tehnice de calitate, în concordanță cu standardele Ursus Breweries, și creșterea volumelor de producție. Din cauza situației tehnice actuale și a capacității mici de producție, fără posibilitate de creștere în viitor, producția la fabrica din Azuga va fi oprită. Au fost începute discuțiile cu sindicatele și vom respecta toate prevederile contractului colectiv de muncă, oferind angajaților pachete salariale compensatorii și sprijin pentru reorientare profesională. O discuție finală cu privire la viitorul fabricii va avea loc în cadrul Adunării Generale convocata la mijlocul lunii iunie.

- sursa informațiilor – studiul de piață MEMRB Retail Audit - martie 2009

Ursus Breweries, subsidiară a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.500 de angajați. Mărcile Ursus Breweries sunt: Peroni Nastro Azzurro, URSUS, Redd's, Timișoreana, Stejar, Ciucaș și Pilsner Urquell.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participații în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider, precum Aguila, Castle, Miller Lite, Snow și Tyskie. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume care imbuteliaza produse Coca-Cola.

Calea Știrbei Vodă 26-28, Union Business Center,
etaj 7-8, sector 1, București, România
tel. +40 21-314.03.21, fax +40 21-315.98.04
Nr. ord. reg. com./an: J40/20456/06.12.2005
Cod Unic de Înregistrare: 199095



A subsidiary of SABMiller plc