



În primele trei luni,

URSUS Breweries a înregistrat o creștere de 22% a volumului de vânzări

București, 31 iulie 2008. URSUS Breweries, subsidiară a SABMiller plc, anunță o creștere organică de 22% a volumului de vânzări în primul trimestru al exercițiului financiar curent (aprilie - iunie 2008), comparativ cu perioada similară a anului trecut. Aceste rezultate s-au datorat în principal performanței mărcilor URSUS Breweries și calității remarcabile a berilor noastre recunoscute de consumatori și recompensate prin distincții internaționale, fiind, de asemenea susținute de extinderea capacităților de producție.

“Suntem fericiți că am încheiat un prim trimestru foarte bun, după un an cu rezultate bune atât la nivel de companie cât și la nivel de Grup, astfel că ștacheta noastră pentru acest an este mai ridicată. Am reușit să ne continuăm creșterea pe o piață cu un ritm de creștere ușor mai lent, de 5% și în pofida condițiilor meteorologice inconstante. Vom continua să investim în mărci, capacități de producție și marketing și suntem încrezători că vom avea și în continuare o performanță peste nivelul pieței”, **a declarat Stephan Maria Weber, Președinte și CEO URSUS Breweries.**

În primul trimestru început la 1 aprilie 2008, mărcile URSUS Breweries au înregistrat creșteri semnificative pe toate segmentele de piață.

Timișoreana și-a continuat performanța deosebită, consolidându-și poziția de lider de piață și în segmentului mainstream, cu o creștere de 28% a volumului. Anul trecut, Timișoreana a obținut recunoașterea internațională, fiind distinsă cu „Gold Medal” și „Champion Lager Trophy” și considerată cea mai bună bere lager la Australian International Beer Awards, a doua mare competiție mondială a industriei berii.

URSUS Premium, singura bere românească distinsă cu „Gold Award” - secțiunea International Style Lager, la World Beer Cup - cea mai prestigioasă competiție mondială a industriei berii, și-a întărit poziția de lider în segmentul premium. Vânzările Ciucaș au crescut cu 26%, promovând marca pe locul doi în segmentul economic. Și nu în ultimul rând, Redd's, noul produs lansat în februarie anul acesta, care extinde portofoliul de produse al URSUS Breweries cu o nouă categorie, „flavoured beers”, se bucură de un mare succes, peste așteptări.

- Continuă pe pagina următoare -



- Continuă de pe pagina anterioară -

URSUS Breweries, subsidiară a SABMiller plc, este unul dintre cei mai mari producători de bere din România, cu o cotă de piață estimată de peste 29%, la sfârșitul lunii mai 2008. Compania are sediul central în București și deține 4 fabrici de bere în Cluj-Napoca, Timișoara, Buzău și Brașov, având peste 1.500 de angajați. Mărcile URSUS Breweries sunt: Peroni Nastro Azzurro, URSUS, Redd's, Timișoreana, Stejar, Ciucaș și Pilsner Urquell.

SABMiller plc este una dintre cele mai mari companii de bere din lume, cu participatii în societăți producătoare de bere sau acorduri de distribuție în peste 60 de țări de pe 6 continente. Mărcile Grupului includ beri premium internaționale, cum ar fi Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro și Pilsner Urquell, precum și o gamă excepțională de mărci locale cu poziții de lider. În afara SUA, SABMiller plc este, de asemenea, una dintre cele mai mari companii din lume de îmbuteliere a produselor Coca-Cola.

În exercițiul financiar încheiat la 31 martie 2008, Grupul a raportat un profit ajustat înainte de impozitare de 3.639 milioane USD și venituri de 21.410 milioane USD. SABMiller plc este cotate la bursele de valori din Londra și Johannesburg.

Rezultatele SABMiller pentru primul trimestru al exercițiului financiar curent sunt disponibile pe pagina de internet a companiei: www.sabmiller.com.

Sfârșitul comunicatului de presă

Pentru informații suplimentare:
PRAIS Corporate Communications
Tel: 021-317.53.39, 317.53.40
Fax: 021-316.81.90
E-mail: prais@prais.ro